



**Ministerstwo  
Rolnictwa  
i Rozwoju Wsi**



## **CZ. VI. PLAN KOMUNIKACJI**

### **PLAN KOMUNIKACJI**

**dla pilotażowego projektu roboczo nazwanego *Paszportyzacja Polskiej Żywności***

## WPROWADZENIE

Celem niniejszego dokumentu jest określenie planu komunikacji dla pilotażowego projektu *Paszportyzacja Polskiej Żywności*, obejmującego wykonanie następujących produktów:

- 1) Opracowanie prototypu systemu w oparciu o warsztaty – GovTech Polska + KOWR ;
- 2) Pilotaż dla rynku ziemniaka;
- 3) Pilotaż dla rynku wołowiny;
- 4) Pilotaż dla rynku wieprzowiny;
- 5) Ostateczna koncepcja systemu, na podstawie wyników etapów II-IV.

W szczególności w dokumencie określone zostaną:

1. Opis i cele projektu,
2. Założenia strategiczne komunikacji,
3. Adresaci działań oraz ich potrzeby komunikacyjne,
4. Przesłania komunikacyjne projektu,
5. Budżet,
6. Plan operacyjny działań komunikacyjnych,
7. Obszary kryzysowe.

## 1. OPIS I CELE PROJEKTU

Pilotażowy projekt *Paszportyzacja polskiej żywności* przewiduje budowę systemu informatycznego pozwalającego na identyfikowanie żywności (food traceability and food authenticity) na kluczowych etapach łańcucha dostaw, tj. „od pola do stołu”. Głównym celem projektowanego rozwiązania jest umożliwienie rejestrowania i walidowania transakcji w procesach produkcji i dystrybucji żywności, co istotnie przyczyni się do zwiększenia wiarygodności, przejrzystości i pewności informacji o jej pochodzeniu.

Wymierne korzyści z wdrożenia tego projektu zyskają służby odpowiedzialne za proces kontroli bezpieczeństwa i jakości żywności, poprzez ograniczenie kosztów działań inspekcyjnych. Zastosowanie systemu paszportyzacji wyeliminuje także przypadki fałszowania żywności, co ograniczy konieczność wycofywania partii towarów z łańcucha dostaw i w konsekwencji jej utylizacji.

Obok zastosowania systemu paszportyzacji do identyfikowania ogniw w łańcuchu dostaw należy wskazać również możliwość jego zastosowania do tworzenia repozytoriów danych na temat właściwości produktów rolno-spożywczych, warunków produkcji, oddziaływań na środowiskowych oraz aspektów społeczno-ekonomicznych funkcjonowania łańcuchów rolno-żywnościowych, w tym zapewnienie uczciwych cen dla rolników i monitorowania uczciwych marż dystrybutorów i cen dla klientów końcowych. Projekt ten może się przyczynić również do zmniejszania zaangażowania poszczególnych instytucji do zadań i procesów związanych z zapewnianiem bezpieczeństwa i jakości żywności.

W ramach pierwszej fazy realizacji prac zostanie opracowany prototyp systemu w parciu o warsztaty oraz zostaną przeprowadzone pilotaże dla rynku ziemniaka, wołowiny i wieprzowiny w ramach, których planowane jest przetestowanie szerokiego spektrum rozwiązań, które ostatecznie pozwolą określić formułę i zakres projektowanego systemu informatycznego.

Pilotażowy projekt *Paszportyzacja Polskiej Żywności* został podzielony na IV Zadania:

**Zadanie I. Opracowanie koncepcji projektu**, realizowane przez Zespół w skład, którego wejdą przedstawiciele z:

- 1) Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa,
- 2) Głównego Inspektoratu Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych,
- 3) Głównego Inspektoratu Ochrony Roślin i Nasiennictwa,
- 4) Głównego Inspektoratu Sanitarnego,

- 5) Głównego Inspektoratu Transportu Drogowego,
- 6) Głównego Inspektoratu Weterynarii,
- 7) Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa,
- 8) Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi,
- 9) zrzeszeń i organizacji sektora rolno-spożywczego, w szczególności z rynku ziemniaka, wołowiny i wieprzowiny;
- 10) łańcucha dostaw ziemniaka, wołowiny i wieprzowiny,
- 11) jednostek naukowo-badawczych;

**Zadanie II. Pilotaż dla rynku ziemniaka**, realizowane przez Zespół w skład, którego wejdą przedstawiciele z:

- 1) Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa,
- 2) Głównego Inspektoratu Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych,
- 3) Głównego Inspektoratu Ochrony Roślin i Nasiennictwa,
- 4) Głównego Inspektoratu Sanitarnego,
- 5) zrzeszeń i organizacji sektora rolno-spożywczego, w szczególności z rynku ziemniaka,
- 6) z łańcucha dostaw, w szczególności z rynku ziemniaka,
- 7) jednostek naukowo-badawczych;

**Zadanie III. Pilotaż dla rynku wołowiny**, realizowany przez Zespół w skład, którego wejdą przedstawiciele z:

- 1) Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa,
- 2) Głównego Inspektoratu Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych,
- 3) Głównego Inspektoratu Sanitarnego,
- 4) Głównego Inspektoratu Transportu Drogowego,
- 5) Głównego Inspektoratu Weterynarii,
- 6) zrzeszeń i organizacji sektora rolno-spożywczego, w szczególności z rynku wołowiny,
- 7) łańcucha dostaw, w szczególności z rynku wołowiny,
- 8) jednostek naukowo-badawczych;

**Zadanie IV. Pilotaż dla rynku wieprzowiny**, realizowany przez Zespół w skład, którego wejdą przedstawiciele z:

- 1) Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa,
- 2) Głównego Inspektoratu Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych,
- 3) Głównego Inspektoratu Sanitarnego,
- 4) Głównego Inspektoratu Transportu Drogowego,
- 5) Głównego Inspektoratu Weterynarii,
- 6) zrzeszeń i organizacji sektora rolno-spożywczego, w szczególności z rynku wieprzowiny,
- 7) łańcucha dostaw, w szczególności z rynku wieprzowiny,
- 8) jednostek naukowo-badawczych;

## 2. ZAŁOŻENIA STRATEGICZNE KOMUNIKACJI

- a. Stałe informowanie o przebiegu realizacji *Projektu*.
- b. Elastyczne reagowanie na ewentualne zmiany i problemy przy realizacji projektu.
- c. Współpraca pomiędzy instytucjami, a użytkownikami – komunikacja na poziomie realizacji *Projektu*.
- d. Sprawna komunikacja i prewencja kryzysowa.

## 3. ADRESACI DZIAŁAŃ ORAZ ICH POTRZEBY KOMUNIKACYJNE

**Cel strategiczny:** zapewnienie bieżącego przepływu informacji do interesariuszy projektu o postępach w etapach realizowanych prac nad *Projektem*.

ADRESAT DZIAŁAŃ	CEL
Kierownictwo	Informowanie o postępach prac, mobilizacja zespołu do aktywnego udziału i zaangażowania, zapewnienie właściwego obiegu informacji.

<p>Zespół Projektowy, tj.: Komitet Sterujący, kierownik projektu i z-ca kierownika projektu, kierownicy Zespołów ds. opracowania koncepcji, pilotażu ziemniaka, wołowiny i wieprzowiny oraz zespoły projektowe.</p>	<p>Podejmowanie decyzji niezbędnych dla realizacji Projektu. Weryfikacja i akceptacja poszczególnych produktów Projektu.</p>
<p>Rząd – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Instytucje administracji publicznej zaangażowane w realizację projektu.</p>	<p>Regularne informowanie o postępach prac – efektywna wymiana informacji na temat realizowanego Projektu, uzyskiwanie opinii/akceptacji.</p>
<p>Potencjalni użytkownicy systemu IT, w tym w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– uczestnicy łańcucha dostaw ziemniaka, wołowiny i wieprzowiny,</li> <li>– jednostki administracji publicznej, sprawującej nadzór nad realizacją zadań i procesów zapewniających bezpieczeństwo i jakość żywności na wszystkich etapach jej produkcji,</li> <li>– branża HoReCa,</li> <li>– konsument,</li> <li>– podmioty zajmujące się certyfikacją produktów rolno-spożywczych.</li> </ul>	<p>Informowanie o postępach prac, dotarcie do potencjalnych użytkowników systemu informatycznego i zachęcanie do udziału w Projekcie przez upowszechnianie korzyści płynących z przystąpienia do projektu.  Przygotowanie materiałów informacyjnych i działań informacyjnych.</p>
<p>Media (ogólnokrajowe, lokalne, branżowe).</p>	<p>Informowanie o postępach prac, publikowanie materiałów informacyjnych. Stała współpraca z mediami – komunikowanie założeń projektu na poziomie lokalnym i ogólnokrajowym.</p>

#### 4. PRZESŁANIA KOMUNIKACYJNE PROJEKTU

- a. Koncepcja funkcjonowania i wdrażania systemu informatycznego w ramach Projektu została przygotowana w ramach prac Zespołu ds. opracowania koncepcji projektu.
- b. Projekt jest konsultowany z uczestnikami łańcucha dostaw oraz organizacjami branżowymi, a także instytucjami administracji publicznej odpowiedzialnymi za kontrolę nad bezpieczeństwem i jakością żywności.

c. Projekt zyskał poparcie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz sektora rolno-spożywczego.

## 5. BUDŻET

Działania w ramach *Planu Komunikacji* będą prowadzone w ramach bieżących środków finansowych instytucji oraz ze środków finansowych organizacji branżowych, pochodzących ze środków Funduszy Promocji.

## 6. PLAN OPERACYJNY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH

### Komunikacja wewnętrzna

ADRESAT	AKTYWNOŚĆ	NARZĘDZIA	POTRZEBY INFORMACYJNE – CELE KOMUNIKACJI	WYKONAWCA	TERMIN
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kierownictwo KOWR</li> <li>– Zespół Projektu, tj.: Komitet Sterujący, kierownik projektu i z-ca kierownika projektu, kierownik zespołu ds. ogólnej koncepcji, kierownik zespołu ds. pilotażu ziemniaka, kierownik zespołu ds. pilotażu wołowiny, kierownik zespołu ds. pilotażu wieprzowiny, zespół projektowy ds. pracowania</li> </ul>	informacja o Planie Komunikacji	spotkania/ poczta/e-mail/telefon	<ul style="list-style-type: none"> <li>– informowanie o celach i realizacji projektu</li> <li>– zaangażowanie komunikacyjne uczestników</li> <li>– zapewnienie właściwego obiegu informacji</li> <li>– zapewnienie właściwego wykonania Projektu</li> </ul>		działania stałe

koncepcji projektu, pilotażu ziemniaka, wołowiny i wieprzowiny					
--	--	--	--	--	--

### Komunikacja zewnętrzna

ADRESAT	AKTYWNOŚĆ	NARZĘDZIA	POTRZEBY INFORMACYJNE – CELE KOMUNIKACJI	WYKONAWCA	TERMIN
Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Jednostki administracji rządowej oraz jednostki im podległe	informacja o projekcie	<ul style="list-style-type: none"> <li>– pismo</li> <li>– materiały informacyjne: broszury, ulotki</li> <li>– prezentacja</li> <li>– spotkanie</li> <li>– telefon</li> <li>– e-mail</li> </ul>	<p>informowanie o przebiegu realizacji Projektu</p> <p>informowanie o celach i zasadach Projektu</p>	KOWR	działania stałe
Potencjalni użytkownicy systemu Informatycznego budowanego w ramach projektu Paszportyzacja polskiej żywności: <ul style="list-style-type: none"> <li>– uczestnicy łańcucha dostaw ziemniaka, wołowiny i wieprzowiny,</li> </ul>	informacja o projekcie, w tym informowanie o podpisaniu umowy na wykonanie produktów projektu	<ul style="list-style-type: none"> <li>– strona internetowa KOWR</li> <li>– informacja prasowa</li> <li>– materiały informacyjne,</li> <li>– kampania informacyjno-promocyjna w</li> </ul>	<p>informowanie o celach i zaletach w uczestnictwie w Projekcie</p> <p>zachęcenie do udziału w projekcie</p> <p>podnoszenie świadomości potencjalnych</p>	Wykonawca	działania stałe



<ul style="list-style-type: none"> <li>– jednostki administracji publicznej, sprawujące nadzór nad realizacją zadań i procesów zapewniających bezpieczeństwo i jakość żywności na wszystkich etapach jej produkcji,</li> <li>– branża HoReCa,</li> <li>– konsument,</li> <li>– podmioty zajmujące się certyfikacją produktów rolno-spożywczych,</li> <li>– inne</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>mediach/audycje TV</li> <li>– szkolenia</li> <li>– materiały informacyjno – promocyjne oraz informacyjno – edukacyjne</li> <li>inne</li> </ul>	użytkowników		
Media (ogólnokrajowe, lokalne)	poinformowanie o projekcie	strona internetowa KOWR, strona internetowa Platformy Żywnościowej informacja prasowa audycje telewizyjne	zachęcenie do udziału w projekcie jak największej liczby użytkowników	KOWR/Wykona wca	działania cykliczne w końcowej fazie projektu

## 7. Obszary kryzysowe

- a. przesunięcie w harmonogramie,
- b. ocena krytyczna ze strony mediów,
- c. brak zainteresowania potencjalnych użytkowników Projektem.