



<b>CZ. III. PLANOWANIE</b>	
<b>Produkt</b>	<b>Pilotaż dla rynku ziemniaka</b>
<b>Cel</b>	<p>Celem zadania jest przeprowadzenie pilotażu dla rynku ziemniaka. Osiągnięcie tego celu będzie możliwe poprzez realizację następujących zadań:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Określenie podmiotów do wypracowania założeń koncepcji pilotażu,</li><li>2) Opracowanie koncepcji pilotażu:<ul style="list-style-type: none"><li>– opracowanie dokumentacji,</li><li>– określenie założeń systemu informatycznego:</li></ul></li></ol> <p>Wstępny zakres zbierania danych dla produkcji ziemniaka określony został w Raporcie końcowym etapu Design Sprint dla projektu Paszportyzacja polskiej żywności, sporządzonym przez GovTech Polska;</p> <ol style="list-style-type: none"><li>3) Wdrożenie pilotażu,</li><li>4) Testowanie funkcjonalności,</li><li>5) Wprowadzanie poprawek.</li></ol>
<b>Oczekiwany rezultat</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Wybór sposobu postępowania,</li><li>2) Wybór Wykonawcy,</li><li>3) Przeprowadzenie pilotażu dla rynku ziemniaka</li></ol>
<b>Rekomendowany wykonawca bądź tryb wyłonienia</b>	<p>W skład Zespołu ds. opracowania pilotażu ziemniaka wejdą przedstawiciele z poniższych jednostek:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa,</li><li>2) Głównego Inspektoratu Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych,</li><li>3) Głównego Inspektoratu Ochrony Roślin i Nasiennictwa,</li><li>4) Głównego Inspektoratu Sanitarnego,</li><li>5) zrzeszeń i organizacji sektora rolno-spożywczego z rynku ziemniaka,</li><li>6) łańcucha dostaw z rynku ziemniaka,</li><li>7) jednostki naukowo-badawczej.</li></ol>
<b>Koszt</b>	Całkowity koszt wykonania produktu jest w trakcie szacowania.
<b>Termin / czas na wykonanie</b>	Termin wykonania Produktu: uruchomienie pilotażu zostało zaplanowane na IV kwartał 2021 r. Planuje się, że pilotaż będzie trwał 12 m-cy.