

CEL



Umiędzynarodowienie **innowacyjnej** oferty **MŚP**
(produktu/usługi/technologii)

20 POZAUNIJNYCH
RYNKÓW



USA, Kanada, Meksyk, Wietnam, Chiny, Japonia, ZEA, Kenia, Indie, Izrael,
Australia, Rosja, Ukraina, Norwegia, Algieria, Egipt, RPA, Indonezja, Korea
Płd., Singapur

WSPARCIE



Forma: **de minimis**

Wysokość: **do 200 tys. PLN**

Podział: **etap krajowy** - bezgotówkowe wsparcie w postaci warsztatów,
konsultacji z ekspertami, napisanej strategii ekspansji
etap zagraniczny – gotówka z przeznaczeniem m.in. na usługi
doradcze, działania promocyjne, udział w konferencjach

Stałe wsparcie przedstawicieli Centrali PAIH i ZBH w trakcie i po zakończeniu
projektu



KOMPONENT KRAJOWY

KOMPONENT ZAGRANICZNY

NABÓR WNIOSKÓW
+
OCENA



Seminarium

- założenia udziału w projekcie
- wstępna analiza rynków docelowych
- korzyści dla przedsiębiorców



Etap I - warsztat

- seminarium przygotowawcze dotyczące wybranego rynku
- budowanie strategii ekspansji
- indywidualne doradztwo eksperta



Etap II - wdrażanie

- wdrażanie strategii
- wsparcie merytoryczne i operacyjne
- indywidualne doradztwo ekspertów
- spotkania B2B, B2C



Etap II - konsultacje

- promocja produktu, usługi, technologii
- budowa relacji z partnerami biznesowymi na rynku docelowym
- stałe wsparcie przedstawicieli Centrali PAIH i ZBH

9 miesięcy

Wsparcie Project Managera



- wnioskodawca jest mikro, małym lub średnim przedsiębiorcą
- wnioskodawca ma siedzibę, a w przypadku przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną wykonuje działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
- wobec wnioskodawcy nie ciąży obowiązek zwrotu pomocy wynikający z decyzji Komisji Europejskiej Wnioskodawca nie znajduje się w trudnej sytuacji ekonomicznej
- wnioskodawca nie podlega wykluczeniu na mocy aktów prawa polskiego.
- przedsiębiorca **kwalifikuje się do otrzymania pomocy de minimis** zgodnie z przepisami rozporządzenia Komisji (WE) nr 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis
- wnioskodawca nie pozostaje pod zarządem komisarycznym, nie znajduje się w toku likwidacji lub postępowania upadłościowego
- projekt nie został rozpoczęty i nie będzie rozpoczęty wcześniej niż w dzień następujący po dniu złożenia niniejszego wniosku o powierzenie grantu

W ramach oceny formalnej
należy oczekiwać emaila:

- z prośbą poprawienie wniosku*
- z informacją o zakwalifikowaniu się do oceny merytorycznej I stopnia

* Wnioskodawca ma 1 tydzień na
poprawę



merytoryczna I stopnia

- innowacyjność produktu/usługi/technologii – istotne ulepszenie (0-5)
- potencjał wnioskodawcy w kontekście identyfikacji rynku docelowego (0-5)
- konkurencyjność wnioskodawcy na rynku docelowym (0-5)
- Krajowe Inteligentne Specjalizacje (0-2)

60% i więcej



merytoryczna II stopnia – panel ekspertów

- Innowacyjność i potencjał (0-10)
- Potencjalne korzyści z udziału w projekcie (0-5)
- Umiejętność prezentacji produktu/usługi/technologii (0-3)



▪ koszty doradztwa związane z

- ✓ przygotowaniem grantobiorcy i jego produktu/usługi/technologii do certyfikacji (m.in. audyt przedcertyfikacyjny, przygotowanie procedur, dokumentacji, opracowanie systemu zarządzania jakością, akredytacji, koncesji lub innego typu dokumentów i praw niezbędnych dla prowadzenia działalności gospodarczej i sprzedaży produktów/usług/technologii na docelowym rynku zagranicznym) z wyłączeniem kosztów administracyjnych na danym rynku, np. założenia lub przekształcenia spółki
- ✓ wzornictwa opakowań, projektowania katalogów i opisów technicznych produktów, projektowania logotypów i marek produktowych,
- ✓ weryfikacją prawną i techniczną dokumentów niezbędnych dla przyszłego wprowadzenia produktu/usługi/technologii na nowy rynek,
- ✓ uzyskaniem ochrony własności intelektualnej za granicą odnoszących się do produktów/usług/technologii przeznaczonych do sprzedaży na rynkach zagranicznych,
- ✓ zakupem wartości niematerialnych i prawnych,

▪ koszty tłumaczeń przygotowanych strategii ekspansji oraz innych dokumentów,

- **koszty związane z uczestnictwem** m.in. w konferencjach branżowych, imprezach targowo wystawienniczych i programach dot. internacjonalizacji, (w tym: zakup powierzchni wystawienniczej, zabudowa, wpis do katalogu, bilety dla uczestników, pakiety uczestnictwa, spedycja eksponatów) nieprzekraczające 30% wartości grantu w formie gotówkowej
- **koszty związane z działaniami promocyjno - informacyjnymi**, m.in. stworzeniem obcojęzycznej strony internetowej oraz publikacjami prasowymi, nieprzekraczające 10% wartości zaliczki.





RYNKI DOCELOWE

Australia, Indie, Izrael

Norwegia, Rosja, Ukraina

Algieria, Egipt, RPA

Indonezja, Korea, Singapur

PLANOWANE TERMINY NABORÓW

21 luty

kwiecień

czerwiec

sierpień

Wszystkich zainteresowanych zapraszamy do kontaktu pmt@paih.gov.pl i na stronę <https://pmt.trade.gov.pl/pl/>





Wzrost potencjału i
poziomu
umiędzynarodowienia



Analizy rynkowe



Dostęp do
wykwalifikowanych
ekspertów
w kraju i za granicą



Wsparcie operacyjne
i merytoryczne



Plan ekspansji



Sieć kontaktów
biznesowych

