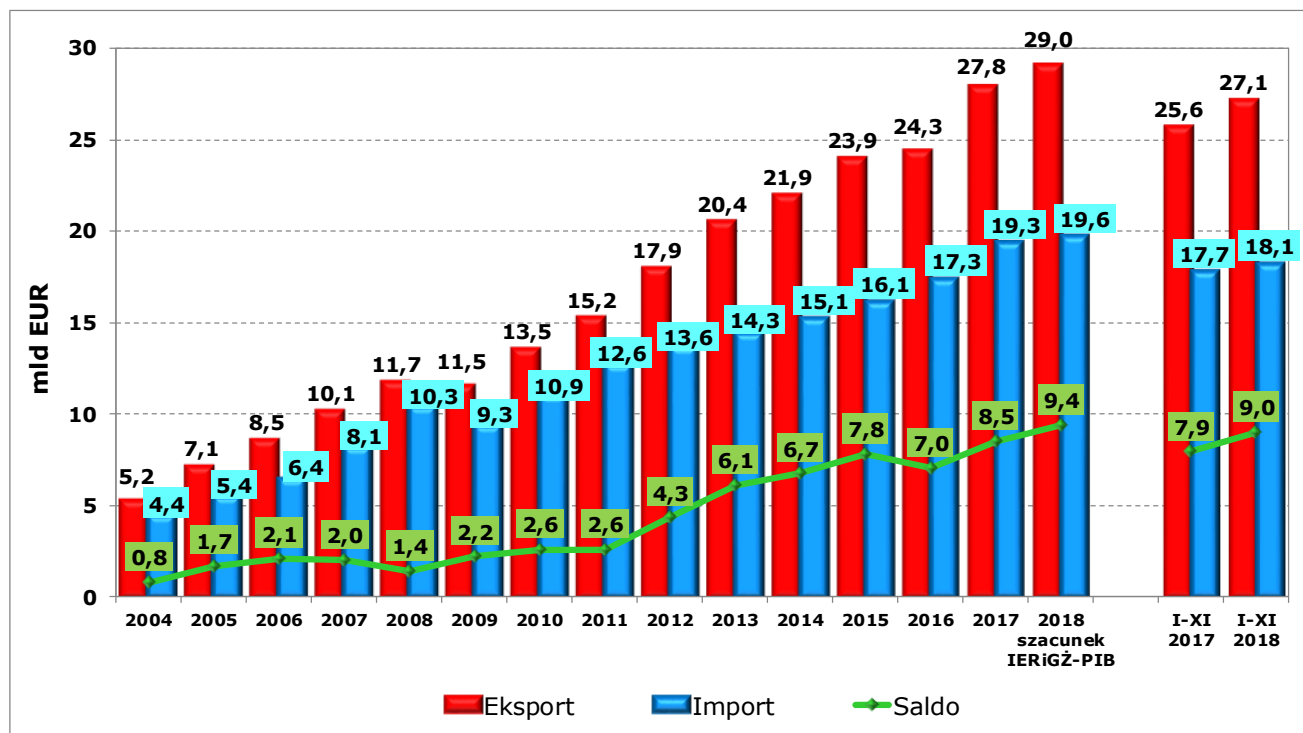




## Rekordowe wyniki w eksporcie produktów rolno-spożywczych z Polski w okresie styczeń–listopad 2018 r.

Pozytywne zmiany restrukturyzacyjne i modernizacyjne, jakie dokonały się w polskim rolnictwie i przemyśle rolno-spożywczym, a także swobodny handel z państwami członkowskimi UE, wpłynęły na wzmocnienie pozycji krajowego sektora rolno-spożywczego na arenie międzynarodowej. Obecnie jest on kluczowym segmentem polskiej gospodarki, generującym znaczące wpływy z eksportu produktów rolno-spożywczych. W 2018 r. wartość tego eksportu prawdopodobnie osiągnie rekordowy poziom ponad 29 mld EUR, o ponad 4% wyższy niż w 2017 r. i blisko sześciokrotnie wyższy niż w roku akcesji do UE.

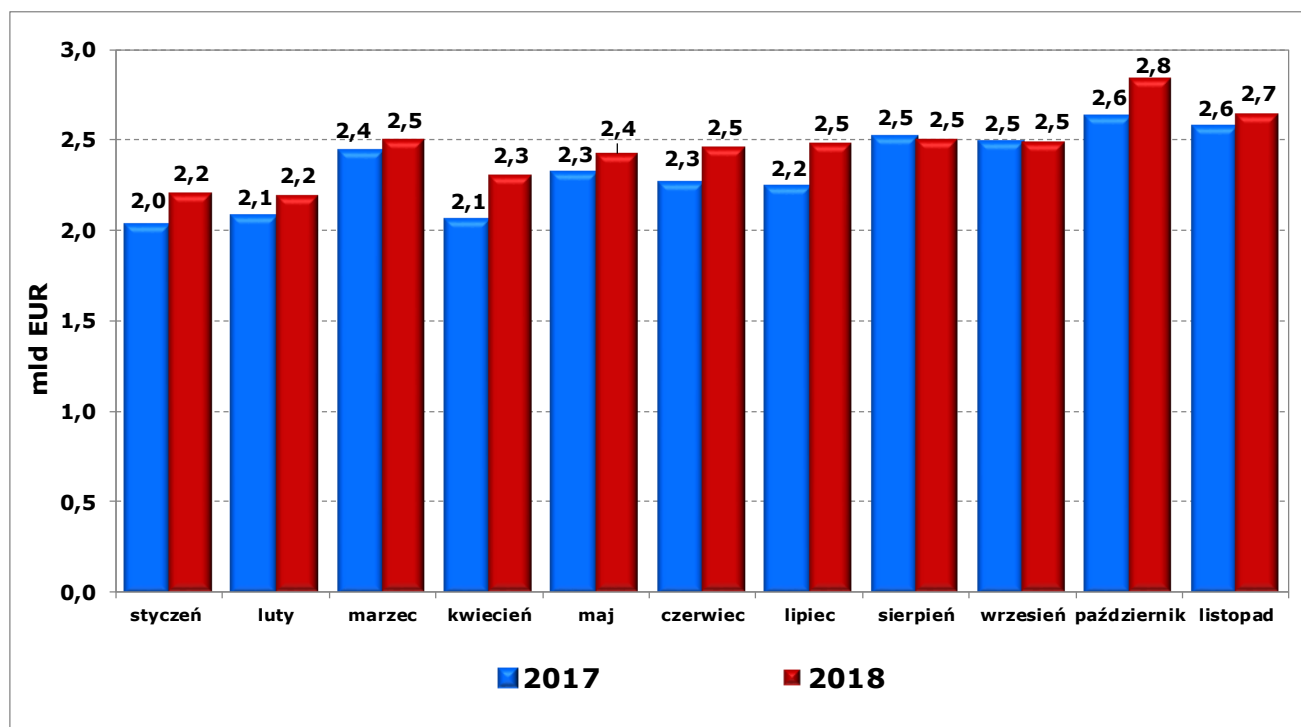
### Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi w latach 2004–2018



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2018 r. – dane wstępne. Saldo obliczono na podstawie danych z dokładnością do kilku miejsc dziesiętnych.

Wartość eksportu towarów rolno-spożywczych z Polski w okresie styczeń–listopad 2018 r. wyniosła 27,1 mld EUR i była o 5,8% większa niż rok wcześniej. Jednocześnie import ukształtował się na poziomie 18,1 mld EUR, o 2,6% wyższym. Dodatkowo saldo wymiany zwiększyło się z 7,9 mld EUR do blisko 9,0 mld EUR.

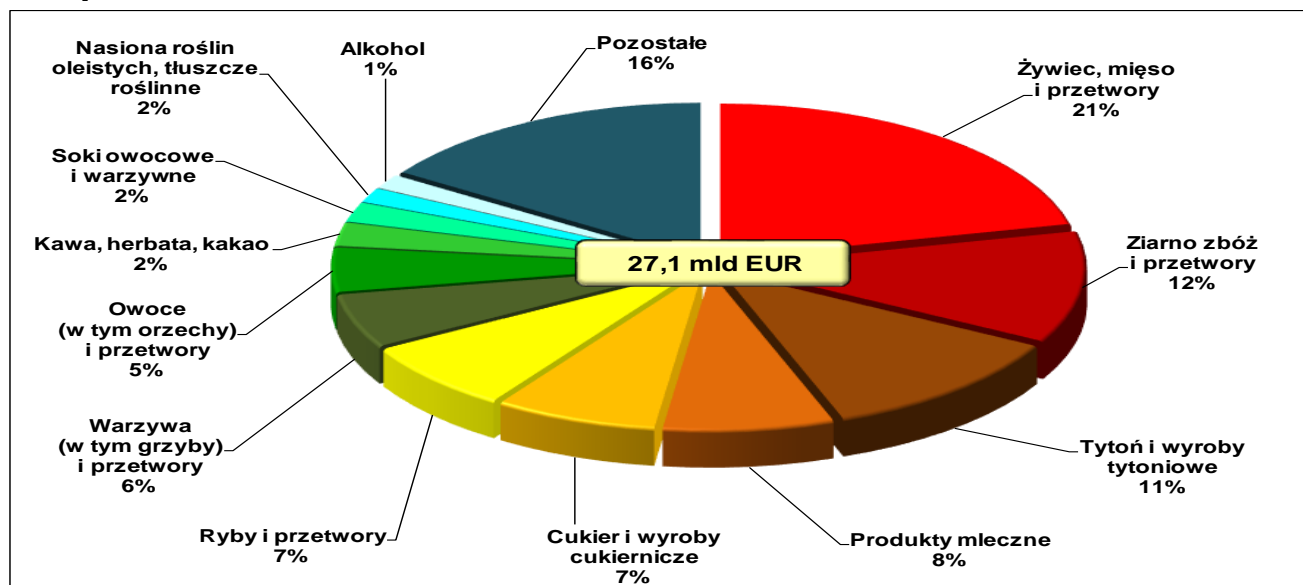
### Wartość eksportu towarów rolno-spożywczych w poszczególnych miesiącach 2017 r. i 2018 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2018 r. – dane wstępne.

W strukturze towarowej polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych znaczącą pozycję zajmuje mięso i jego przetwory. W okresie jedenastu miesięcy 2018 r. wywieziono 1,3 mln ton mięsa czerwonego wraz z przetworami (wzrost o 3% w porównaniu z tym samym okresem poprzedniego roku), uzyskując 3,5 mld EUR (o 2% więcej). Eksport mięsa drobiowego (łącznie z podrobami) wyniósł 1,2 mln ton (wzrost o 13%), a jego wartość osiągnęła poziom 2,2 mld EUR (o 18% więcej). Wzrost wartości eksportu odnotowano także w przypadku tytoniu i wyrobów tytoniowych (o 13%, do 3,1 mld EUR), przetworów zbożowo-mącznych (o 2%, do 2,4 mld EUR), produktów mlecznych (o 3%, do 2,1 mld EUR) oraz ryb i przetworów (o 16%, do 2,0 mld EUR). Większa była również wartość wywozu m.in.: wyrobów cukierniczych (o 4%, do 1,7 mld EUR), warzyw łącznie z przetworami (o 8%, do 1,5 mld EUR), a także produktów paszowych łącznie z makuchami (o 19%, do 1,1 mld EUR), soków owocowo-warzywnych (o 18%, do 0,6 mld EUR) oraz piwa (o 12%, do 160 mln EUR).

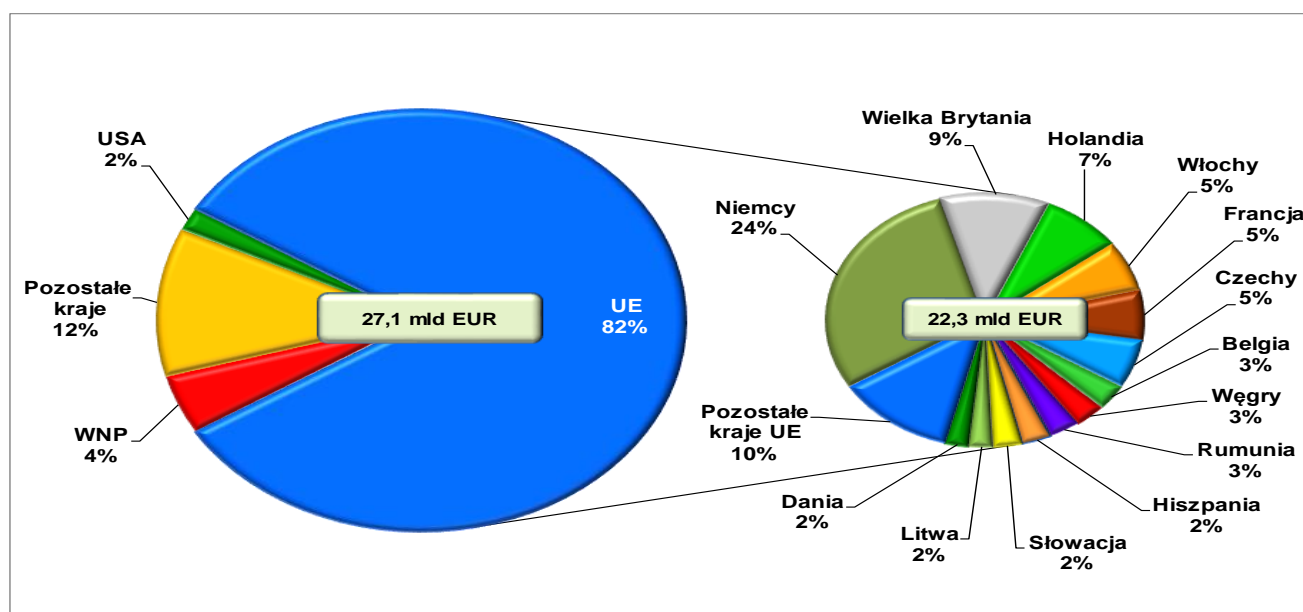
## Struktura towarowa polskiego eksportu rolno-spożywczego w okresie styczeń–listopad 2018 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Produkty rolno-spożywcze są eksportowane z Polski przede wszystkim na rynek unijny. W okresie styczeń–listopad 2018 r. dostawy do krajów UE wygenerowały 22,3 mld EUR – ponad 82% przychodów uzyskanych z eksportu towarów rolno-spożywczych. Głównym partnerem handlowym Polski pozostają Niemcy. Eksport do tego kraju wyniósł 6,5 mld EUR i był o 8% większy niż w okresie jedenastu miesięcy 2017 r. Ważnymi odbiorcami polskich artykułów rolno-spożywczych są także: Wielka Brytania (2,5 mld EUR), Holandia (1,8 mld EUR) oraz Włochy, Francja i Czechy (po około 1,4 mld EUR).

## Struktura geograficzna polskiego eksportu rolno-spożywczego w okresie styczeń–listopad 2018 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Z Polski do krajów pozaunijnych w okresie jedenastu miesięcy 2018 r. wyeksportowano produkty rolno-spożywcze o wartości 4,8 mld EUR wobec 4,6 mld EUR rok wcześniej. Eksport do krajów Wspólnoty Niepodległych Państw ukształtował się na poziomie 1,2 mld EUR, o 3% wyższym niż rok wcześniej. Do Federacji Rosyjskiej wywieziono produkty o wartości 468 mln EUR, na Ukrainę – 434 mln EUR i Białoruś – 208 mln EUR. Eksport do pozostałych krajów (spoza UE i WNP) wzrósł o 3%, do 3,5 mld EUR. Znaczącym odbiorcą spośród tych krajów były Stany Zjednoczone, do których sprzedano towary rolno-spożywcze o wartości 480 mln EUR, a także Arabia Saudyjska (265 mln EUR), Izrael (202 mln EUR) i Turcja (191 mln EUR).