



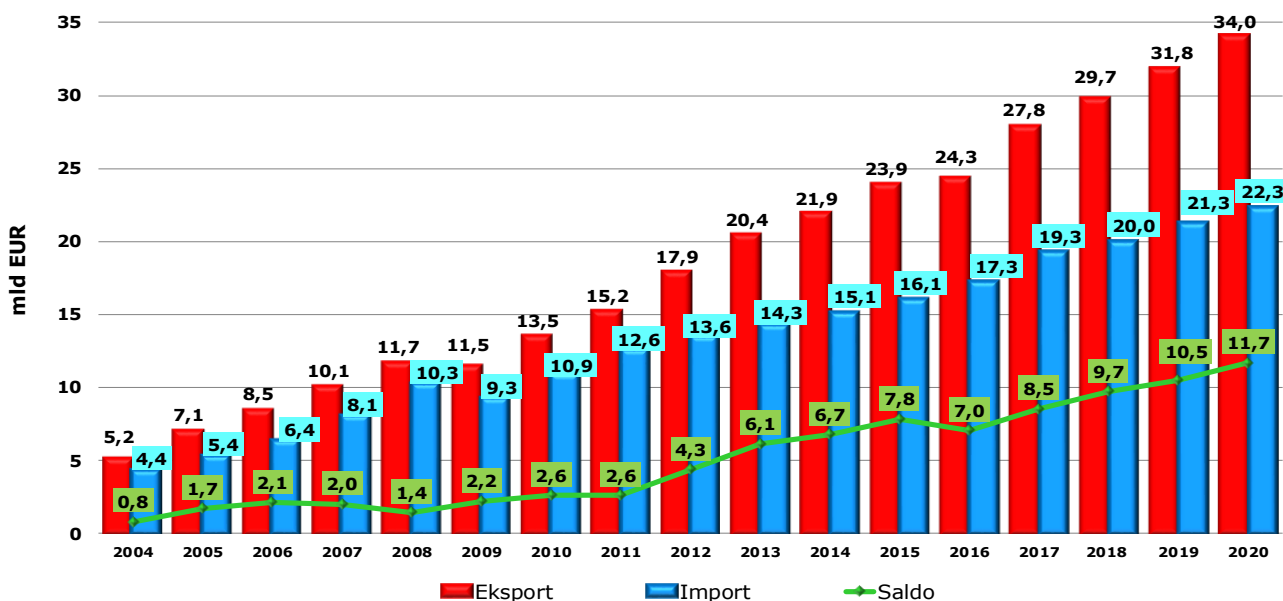
Warszawa, 17 lutego 2021 r.

Polski eksport produktów rolno-spożywczych w 2020 r.

W 2020 r. kontynuowana była wzrostowa tendencja w eksporcie towarów rolno-spożywczych z Polski – od 2004 r. jego wartość wzrosła **ponad 6-krotnie**. W 2020 r. **sprzedaż artykułów rolno-spożywczych za granicę osiągnęła nienotowany dotąd poziom 34 mld EUR, o ponad 2 mld EUR wyższy niż rok wcześniej (wzrost o 7% w porównaniu z rokiem 2019)**. Na wzrost eksportu miały wpływ przede wszystkim **bardzo dobre wyniki sprzedaży zagranicznej w pierwszym kwartale 2020 r. oraz w drugiej połowie 2020 r.** Do wzrostu eksportu w znacznym stopniu przyczynił się korzystny dla eksporterów kurs złotego do euro i dolara amerykańskiego, co sprzyjało konkurencyjności cenowej polskich produktów rolno-spożywczych na rynku międzynarodowym.

Jednocześnie import towarów rolno-spożywczych wyniósł 22,3 mld EUR i był o 4,9% wyższy niż przed rokiem. **Dynamika wzrostu eksportu przewyższała tempo wzrostu importu, w rezultacie dodatnie saldo wymiany handlowej zwiększyło się w porównaniu z 2019 r. o 11,4%, osiągając 11,7 mld EUR.**

Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi w latach 2004–2020.



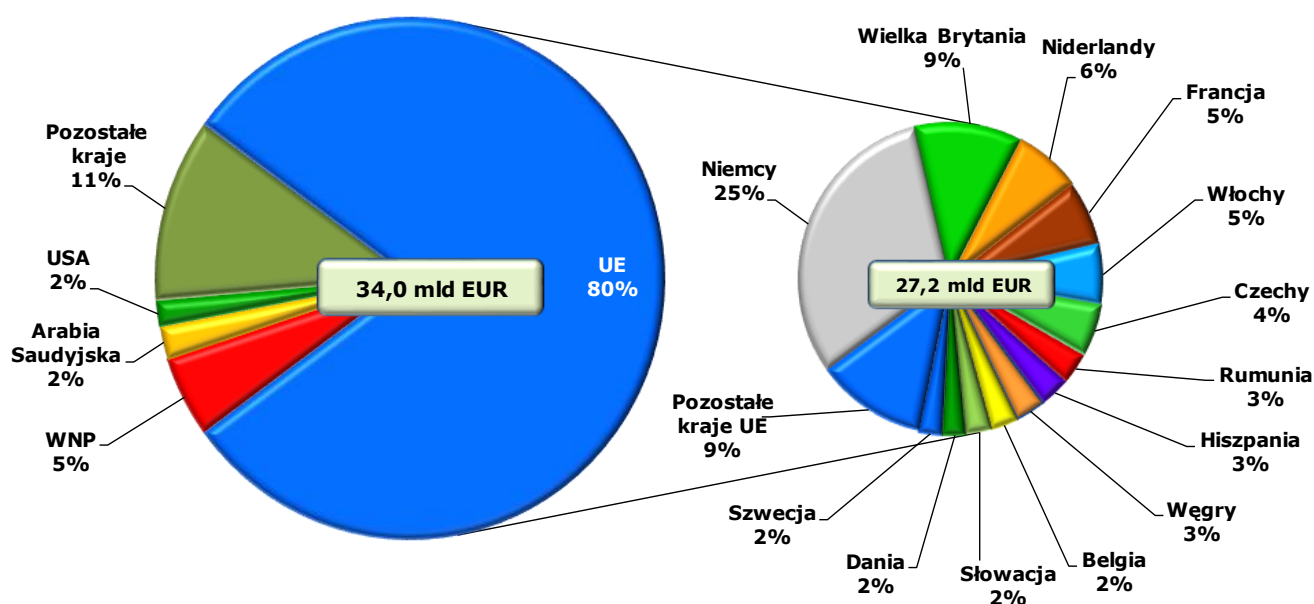
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2020 r. – dane wstępne. **Saldo obliczono na podstawie danych z dokładnością do kilku miejsc dziesiętnych.**

Wpływ na wyniki sprzedaży zagranicznej uzyskiwane przez krajowych eksporterów w 2020 r. miały także wyższe ceny żywności na rynku światowym. Świadczy o tym indeks cen żywności opublikowany przez Organizację Narodów Zjednoczonych do spraw Wyżywienia i Rolnictwa (FAO). W 2020 r. średnia wartość indeksu wyniosła 98 pkt wobec 95 pkt w roku 2019¹.

I. Struktura geograficzna polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych

W 2020 r., podobnie jak w latach poprzednich, produkty rolno-spożywcze były eksportowane z Polski przede wszystkim na rynek unijny. **Dostawy do krajów UE wygenerowały 27,2 mld EUR (wzrost o 5%), co stanowiło 80% przychodów uzyskanych z eksportu towarów rolno-spożywczych ogółem.**

Struktura geograficzna polskiego eksportu rolno-spożywczego w 2020 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Podobnie jak w latach poprzednich, głównym partnerem handlowym Polski pozostawały **Niemcy. Eksport do tego kraju wyniósł 8,5 mld EUR i był o 0,8 mld EUR (o 10%) większy niż w 2019 r.** Ważnymi odbiorcami polskich artykułów rolno-spożywczych były także: Wielka Brytania² (3,1 mld EUR, wzrost o 10%), Niderlandy (1,9 mld EUR, spadek o 4%), Francja (1,8 mld EUR, wzrost o 8%), Włochy (1,7 mld EUR, na poziomie z roku 2019) oraz Czechy (1,5 mld EUR, spadek o 2%).

¹ <http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/en/>, data odczytu: 15.02.2021 r.

² W dniu 31 stycznia 2020 r. Wielka Brytania opuściła Unię Europejską. Ponieważ do 31 grudnia 2020 r. Wielka Brytania pozostawała w unii celnej z UE i była uczestnikiem wspólnego unijnego rynku, to w statystykach handlowych była zaliczana do UE.

Do krajów pozaunijnych w 2020 r. wyeksportowano z Polski produkty rolno-spożywcze o wartości 6,8 mld EUR wobec 5,8 mld EUR rok wcześniej (wzrost o 17%).

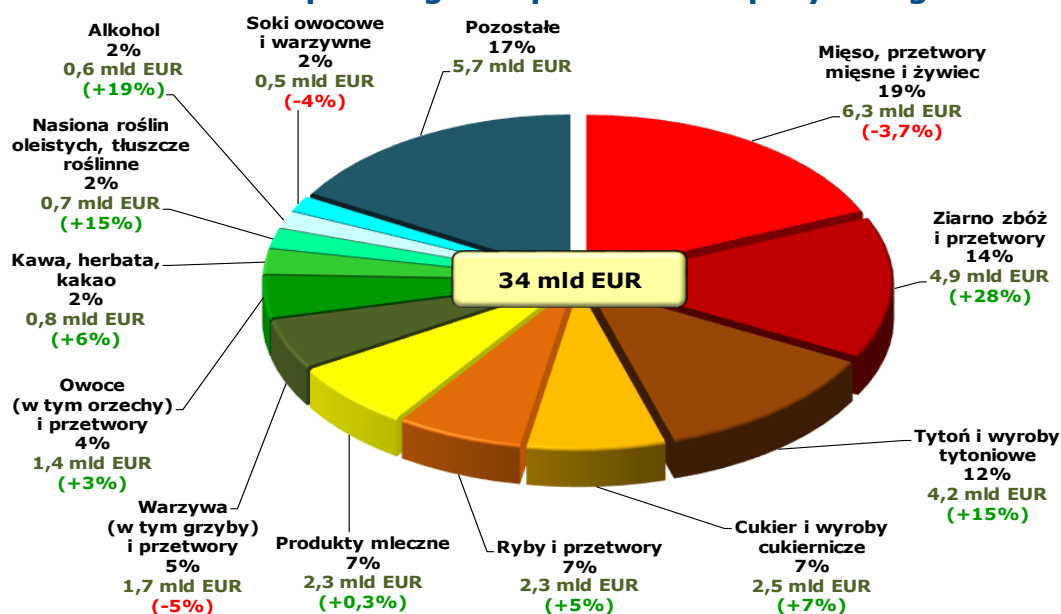
Eksport do krajów **Wspólnoty Niepodległych Państw** ukształtował się na poziomie **1,7 mld EUR**, o 10% wyższym niż rok wcześniej, z tego na Ukrainę wywieziono produkty o wartości 760 mln EUR (wzrost o 27%), do Federacji Rosyjskiej eksport wyniósł 567 mln EUR (wzrost o 0,3%), a na Białoruś – 252 mln EUR (spadek o 6%).

Eksport do pozostałych krajów (nienależących do UE i WNP) wzrósł o 19%, do 5,1 mld EUR. Największym odbiorcą polskich towarów rolno-spożywczych była **Arabia Saudyjska**. Eksport do tego kraju ukształtował się na poziomie 694 mln EUR (ponad dwukrotny wzrost), w tym 48% wartości (333 mln EUR) stanowił wywóz ziarna pszenicy. Ważnymi odbiorcami artykułów rolno-spożywczych były także Stany Zjednoczone (przychody na poziomie 539 mln EUR, spadek o 2%), a w dalszej kolejności: Algieria (251 mln EUR, dwukrotny wzrost), Izrael (246 mln EUR, wzrost o 1%), Norwegia (235 mln EUR, wzrost o 24%), a także Chiny (204 mln EUR, spadek o 2%) i RPA (194 mln EUR, wzrost o 86%).

II. Struktura towarowa polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych

W 2020 r. w strukturze przychodów uzyskanych z eksportu produktów rolno-spożywczych dominowały: **mięso, przetwory mięsne i żywiec, ziarno zbóż i przetwory, tytoń i wyroby tytoniowe, cukier i wyroby cukiernicze, ryby i przetwory rybne oraz produkty mleczne.** Łączny eksport wymienionych grup towarowych wygenerował ponad **66% wpływów** uzyskanych z całego eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski.

Struktura towarowa polskiego eksportu rolno-spożywczego w 2020 r.

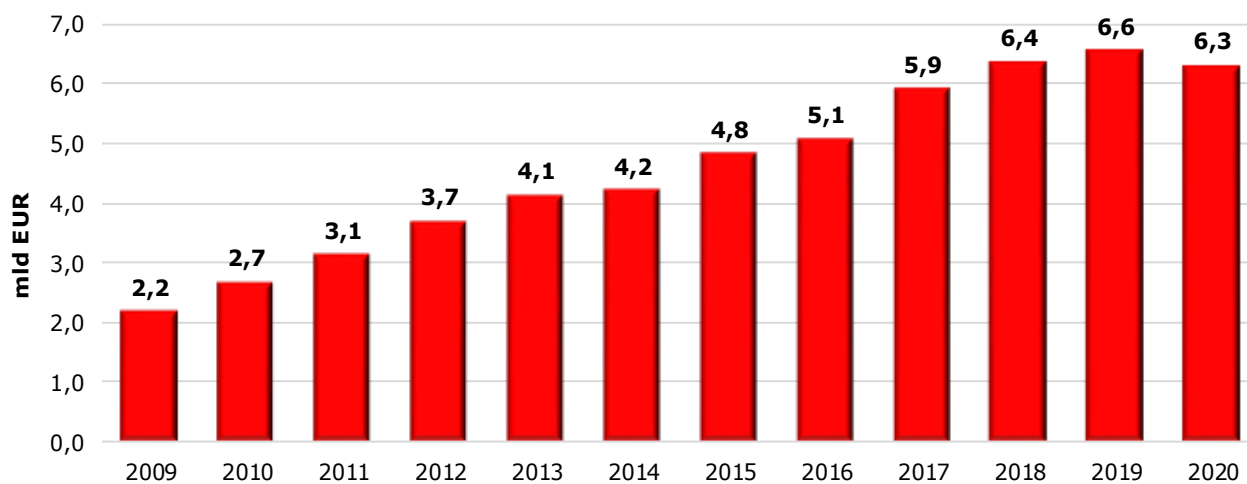


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Mięso, przetwory mięsne i żywiec

W 2020 r. przychody uzyskane ze sprzedaży zagranicznej **mięsa, przetworów mięsnych i żywca** były o 4% niższe niż rok wcześniej i wyniosły **6,3 mld EUR**, stanowiąc 19% wartości całego polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych. Największy udział w wartości eksportu tej grupy towarowej miały: **mięso drobiowe (37% – 2,3 mld EUR), przetwory mięsne (25% – 1,6 mld EUR), mięso wołowe (22% – 1,4 mld EUR) i mięso wieprzowe (12% – 0,8 mld EUR)**. Eksport zwierząt żywych oraz pozostałych gatunków mięs był stosunkowo niewielki i stanowił wartościowo po 2% udziału w eksporcie produktów mięsnych z Polski.

Wartość eksportu mięsa, przetworów mięsnych i żywca z Polski



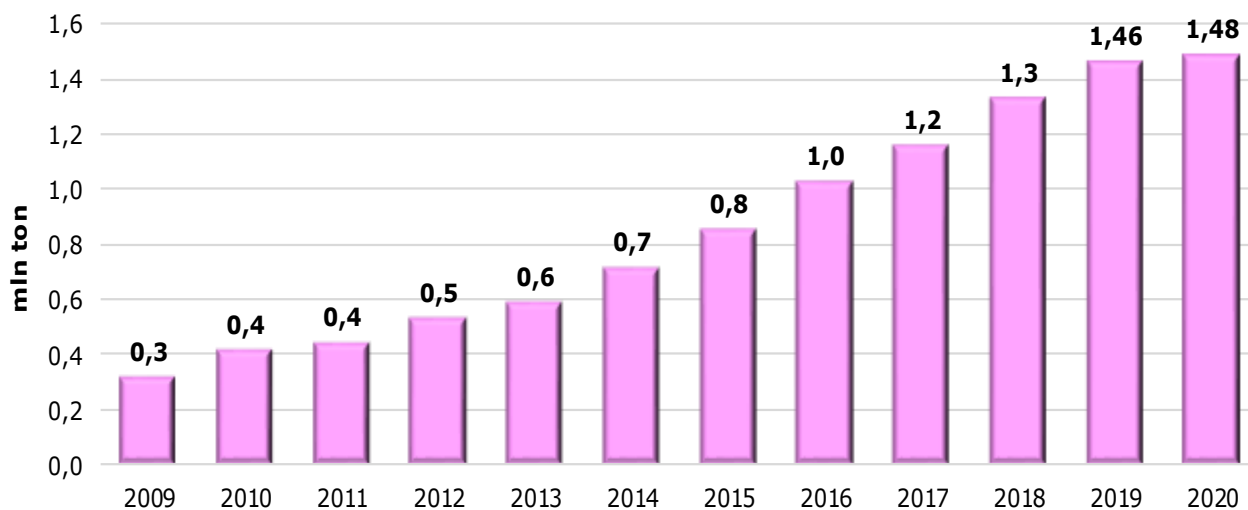
Kody CN 0101-0106, 0201-0208, 0210, 1601-1603

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2020 r. – dane wstępne.

W 2020 r. **za granicę sprzedano 1,5 mln ton mięsa drobiowego, o 2% (tj. 23 tys. ton) więcej niż przed rokiem**. Przychody uzyskane ze sprzedaży tego asortymentu wyniosły **ponad 2,3 mld EUR i były o 11% mniejsze**. Spadek przychodów z eksportu uzyskanych przez krajową branżę drobiarską w 2020 r. wynikał z konieczności sprzedaży zagranicznej produktów drobiowych po niższych cenach transakcyjnych w sytuacji dużej nadpodaży drobiu pochodzącego z produkcji krajowej przy ograniczeniach w łańcuchach dostaw, w tym zamknięcie sektora HoReCa, wprowadzonych z powodu pandemii koronawirusa.

Głównymi odbiorcami mięsa drobiowego z Polski były kraje UE (73% udziału w eksporcie – 1,1 mln ton), m.in. Niemcy (247 tys. ton – 17%), Wielka Brytania (135 tys. ton – 9%), Niderlandy (124 tys. ton – 8%), Francja (104 tys. ton – 7%) oraz Czechy (84 tys. ton – 6%), a spoza UE: Ukraina (86 tys. ton – 6%), Ghana (61 tys. ton – 4%) oraz Hongkong i Demokratyczna Republika Konga (po około 34 tys. ton – po 2%).

Eksport mięsa drobiowego z Polski

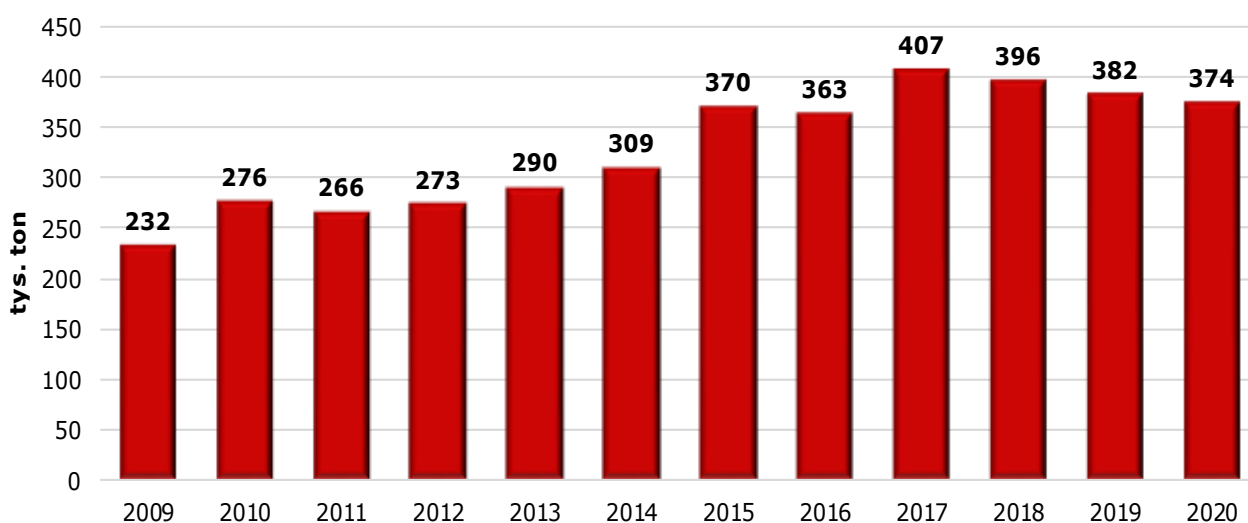


Kod CN 0207

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2020 r. – dane wstępne.

W 2020 r. z Polski **wyeksportowano 374 tys. ton mięsa wołowego, o 2% mniej niż przed rokiem**, głównie do krajów UE (91%). **Przychody uzyskane z eksportu tego asortymentu uległy redukcji o 2%, do 1,4 mld EUR.** Unijnymi odbiorcami mięsa wołowego z Polski były m.in.: Włochy (79 tys. ton – 21%), Niemcy (68 tys. ton – 18%), Niderlandy (40 tys. ton – 11%), Hiszpania (26 tys. ton – 7%), Francja (22 tys. ton – 6%) i Wielka Brytania (19 tys. ton – 5%), a spoza UE – głównie Izrael (13 tys. ton – 3,5%). Niewielkie ilości eksportowano także do Hongkongu i Japonii (w obu przypadkach – po 1% udziału).

Eksport mięsa wołowego z Polski



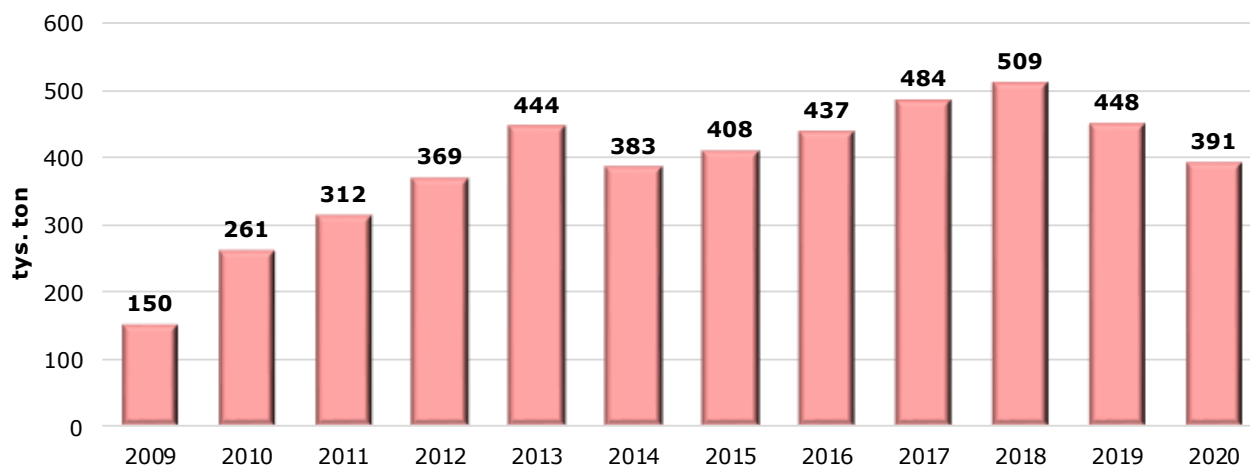
Kody CN 0201-0202

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2020 r. – dane wstępne.

Za granicę w 2020 r. sprzedano również 391 tys. ton mięsa wieprzowego (o 13% mniej niż przed rokiem), o wartości 776 mln EUR (o 10% mniej). Tak duży spadek wolumenu eksportu był wynikiem dwóch czynników. W pierwszej połowie 2020 r., w związku z wybuchem pandemii koronawirusa, pojawiły się utrudnienia w przepływie towarów oraz zmniejszył się popyt na wieprzowinę ze strony gastronomii. Drugim czynnikiem było wykrycie we wrześniu 2020 r. ognisk ASF w Niemczech, co zahamowało eksport niemieckiej wieprzowiny do Chin. W efekcie powstałych nadwyżek wieprzowiny na rynku unijnym pojawiły się problemy ze zbytem asortymentu wieprzowego z Polski do krajów UE, które są naszym znaczącym odbiorcą (71% udziału).

Mięso wieprzowe z Polski wywożono głównie do Niemiec (41 tys. ton – 10%), na Słowację i do Włoch (odpowiednio 33 tys. ton i 29 tys. ton – po 8%) oraz do Czech (29 tys. ton – 7%). Odbiorcami spoza UE były m.in.: Wietnam (22 tys. ton – 6%), a także Hongkong i USA (po około 21 tys. ton – po 5%).

Eksport mięsa wieprzowego z Polski



Kod CN 0203

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2020 r. – dane wstępne.

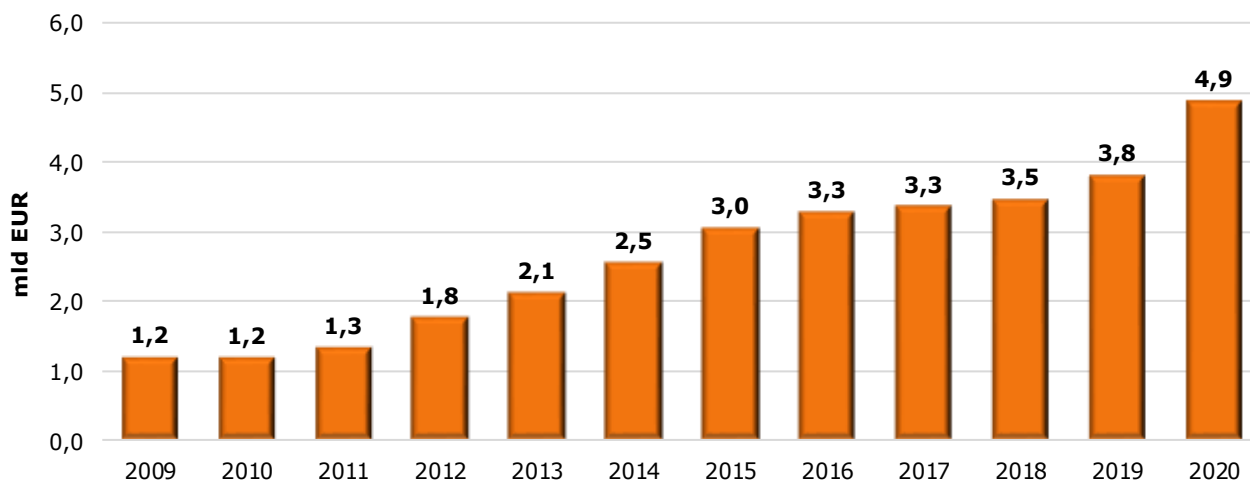
Ziarno zbóż³ i przetwory

W 2020 r. drugą pod względem wartości pozycję z 14% udziałem w eksporcie produktów rolno-spożywczych z Polski zajmowało **ziarno zbóż i przetwory, których sprzedaż** – w porównaniu z 2019 r. – **zwiększyła się o 28%, do 4,9 mld EUR**. Wzrost eksportu wynikał z dużego popytu importowego na zboża w Afryce oraz Azji, pomimo znacznej konkurencji na rynkach zagranicznych. Relatywnie duży eksport ziarna, głównie pszenicy, odnotowano również z UE. Kraje importerskie, zwłaszcza Chiny, w drugiej połowie 2020 r. podjęły

³ Łącznie z ryżem.

działania zmierzające do zwiększenia krajowych rezerw zbóż. Związane to było z prognozowanym wzrostem popytu na zboże na cele paszowe, z uwagi na przewidywany w tym kraju rozwój produkcji mięsa – szczególnie wieprzowiny i drobiu.

Wartość eksportu ziarna zbóż i produktów zbożowych z Polski



Kody CN 1001-1005, 1007, 1008, 1101-1104, 1107, 1109. 1901-1905

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2020 r. – dane wstępne.

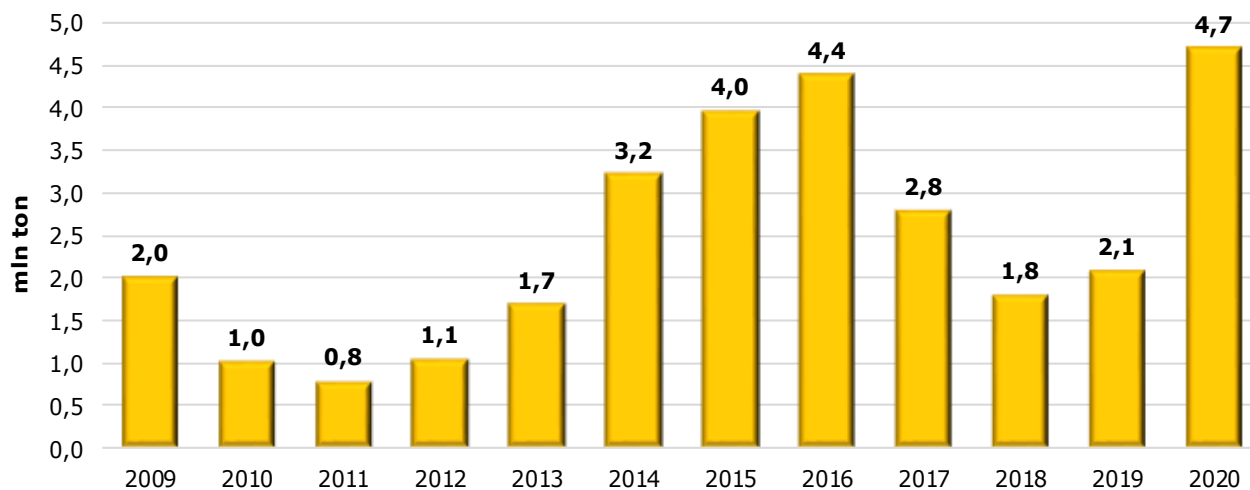
Od akcesji Polski do UE głównym kierunkiem zbytu dla ziarna zbóż i produktów zbożowych są rynki krajów członkowskich. W 2020 r. 66% wpływów (3,2 mld EUR) uzyskanych ze sprzedaży zagranicznej ziarna zbóż i przetworów zbożowych wygenerował eksport do krajów UE. Na rynku unijnym głównymi odbiorcami zbóż i przetworów zbożowych z Polski były tradycyjnie Niemcy (około 1,3 mld EUR, 26% udziału w przychodach z eksportu) oraz w mniejszym stopniu Wielka Brytania (311 mln EUR – 6%), Francja (171 mln EUR – 4%), Hiszpania i Czechy (odpowiednio 166 mln EUR i 159 mln EUR – po 3%).

Znaczące wpływy (1,7 mld EUR) uzyskano również z eksportu zbóż i przetworów zbożowych na rynki pozaunijne. **Głównym kierunkiem eksportu zbóż poza UE była Arabia Saudyjska** (395 mln EUR – 8%), a także **Republika Południowej Afryki** (161 mln EUR – 3%).

W eksporcie ziarna zbóż dominującą pozycję zajmowała pszenica. **Wolumen eksportu pszenicy w 2020 r. wyniósł 4,7 mln ton, a jego wartość osiągnęła 924 mln EUR, w obu przypadkach ponad dwukrotnie więcej niż w 2019 r.** Krajowi eksporterzy lokowali pszenicę głównie na rynku pozaunijnym (82% wolumenu wywiezionego ziarna), przede wszystkim w Arabii Saudyjskiej (1,7 mln ton – 36% eksportu tego ziarna) oraz RPA (0,8 mln ton – 16%). Odbiorcami pszenicy były również: Algieria (0,4 mln ton – 9%

wolumenu), Turcja i Kuba (po 0,2 mln ton – po 4%), a także: Maroko, Mozambik, Kenia i Tanzania (po około 0,1 mln ton). Głównym kierunkiem eksportu pszenicy na rynek unijny były Niemcy (0,7 mln ton – 14%).

Eksport pszenicy z Polski



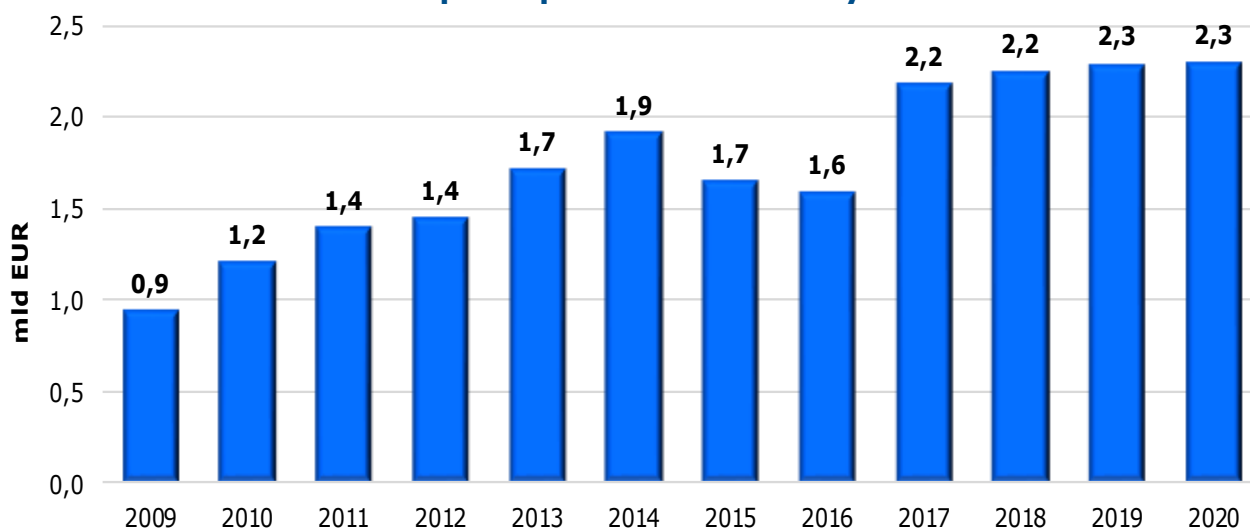
Kod CN 1001

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2020 r. – dane wstępne.

Produkty mleczne

Polskie produkty mleczne znajdują uznanie na rynkach zagranicznych, w efekcie krajowy przemysł przetwórczy na rynku mleka od akcesji Polski do UE pozostaje eksporterem netto. W 2020 r. przychody z eksportu produktów mlecznych uzyskane przez krajową branżę mleczarską kształtowały się na poziomie zbliżonym do notowanego rok wcześniej.

Wartość eksportu produktów mlecznych z Polski



Łącznie z lodami i kazeiną.

Kody CN 0401-0406, 2105, 3501 10

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2020 r. – dane wstępne.

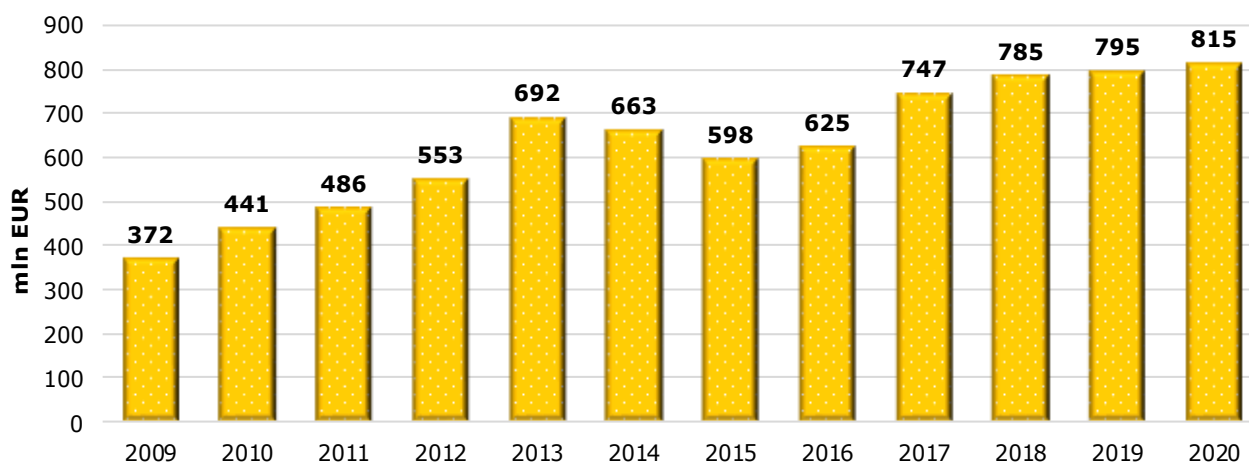
W 2020 r. wartość eksportu produktów mlecznych z Polski wyniosła **2,3 mld EUR (10,2 mld zł)** i była **o 0,3% większa** niż w roku 2019. Wpływy z eksportu tego asortymentu stanowiły 7% udziału w wartości polskiego eksportu rolno-spożywczego.

Tradycyjnie **głównym kierunkiem eksportu produktów mlecznych z Polski były kraje UE**. W 2020 r. udział tych krajów w wartości wywozu wyniósł 67% wobec 74% przed rokiem. Jednocześnie **wpływy uzyskane z eksportu do UE obniżyły się o 9%, do 1,5 mld EUR**. Głównymi odbiorcami produktów mlecznych były: Niemcy (420 mln EUR – 18% wartości), Czechy (156 mln EUR – 7%), Wielka Brytania i Niderlandy (odpowiednio: 118 mln EUR i 106 mln EUR – po około 5%).

Udział sprzedaży artykułów mleczarskich do krajów WNP jest niewielki i w 2020 r. wyniósł 6%. Jednak łączna wartość wyeksportowanych produktów do ww. państw była 2,2 razy większa niż w 2019 r. i wyniosła 140 mln EUR.

Udział krajów nienależących do UE i WNP w wywozie produktów mlecznych wyniósł 26% i był o 3 pp. większy od notowanego rok wcześniej. Spośród tych krajów największy udział w eksporcie miały Chiny (119 mln EUR, 5% wartości wywozu), Algieria (86 mln EUR – 4%), a także Arabia Saudyjska (51 mln EUR – 2%).

Wartość eksportu serów i twarogów z Polski



Kod CN 0406

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2020 r. – dane wstępne.

W strukturze asortymentowej eksportu produktów mlecznych od lat dominującą pozycję (35% udział) zajmują sery i twarogi. W 2020 r. wartość eksportu tej grupy towarowej wyniosła **815 mln EUR** i była **o 2% większa** niż w 2019 r. Głównym kierunkiem zbytu serów i twarogów były kraje UE, z 70% udziałem w wartości wywozu (572 mln EUR), przede wszystkim Niemcy i Czechy (po 92 mln EUR – po 11% udziału w wartości eksportu

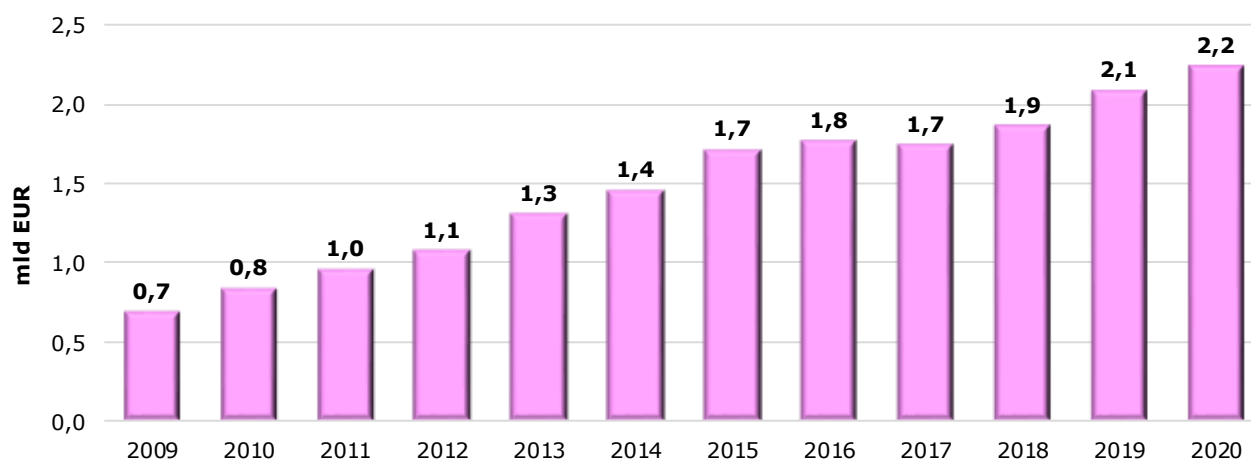
tej grupy towarowej), a także Włochy (61 mln EUR – 7% udziału) oraz Wielka Brytania (52 mln EUR – 6%) i Słowacja (48 mln EUR – 6%). Oprócz krajów UE sery i twarogi wysyłano m.in.: na Ukrainę (87 mln EUR – 11% udziału), do Arabii Saudyjskiej (36 mln EUR – 4%) oraz Izraela (15 mln EUR – 2%).

Cukier i wyroby cukiernicze

Eksport cukru i wyrobów cukierniczych w 2020 r. wygenerował przychód w wysokości 2,5 mld EUR, co stanowiło 7% wpływów ze sprzedaży zagranicznej produktów rolno-spożywczych z Polski. Przychody z eksportu cukru i wyrobów cukierniczych były o 7% wyższe niż w 2019 r.

Największy udział (88%) w przychodach uzyskanych z eksportu tej grupy towarowej miały słodycze, których wartość wywozu w 2020 r. osiągnęła **2,2 mld EUR** i była o 7% wyższa niż w 2019 r.

Wartość eksportu wyrobów cukierniczych z Polski



Kody CN 1704, 1806

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2020 r. – dane wstępne.

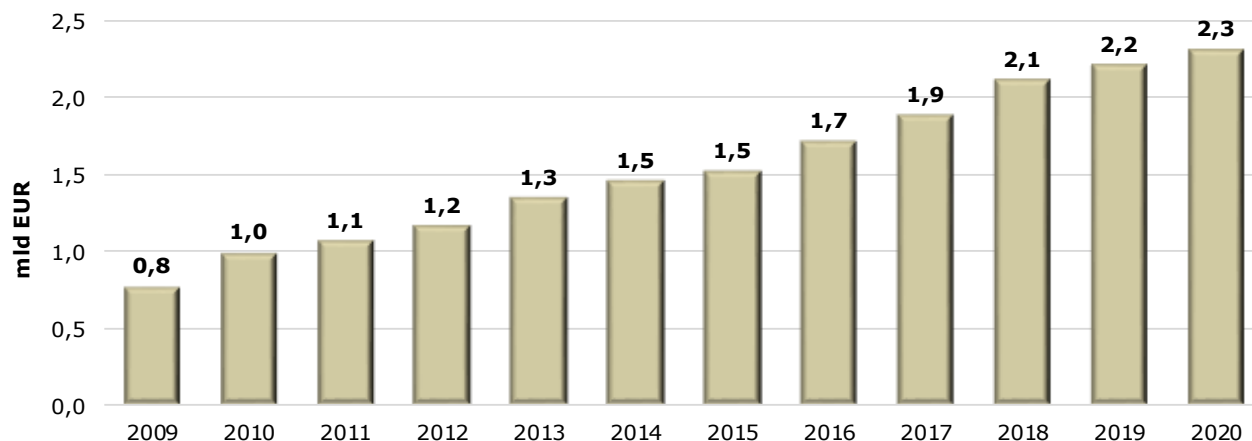
Głównym kierunkiem eksportu wyrobów cukierniczych były kraje UE, do których sprzedano słodycze o wartości około 1,8 mld EUR. Wyroby te krajowi eksporterzy lokowali głównie w Niemczech (514 mln EUR – 23% wartości eksportu słodyczy) oraz Wielkiej Brytanii (338 mln EUR – 15%). Znacznie mniejsze przychody generowała sprzedaż do krajów trzecich, przede wszystkim do USA (82 mln EUR – 4%), na Ukrainę (72 mln EUR – 3%), do Federacji Rosyjskiej (71 mln EUR – 3%) i Arabii Saudyjskiej (37 mln EUR – 2%).

Ryby i przetwory

W 2020 r. z Polski wyeksportowano **371 tys. ton ryb i przetworów rybnych**, o 3% więcej niż przed rokiem. W tym czasie wartość eksportu tej grupy towarowej zwiększyła

się o 5%, do **2,3 mld EUR**. Ryby i przetwory rybne krajowi eksporterzy kierowali głównie do krajów UE (90% wartości eksportu).

Wartość eksportu ryb i przetworów rybnych z Polski



Kody CN 0301-0305,1604

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2020 r. – dane wstępne.

Do krajów Unii Europejskiej sprzedano ryby i przetwory rybne o łącznej wartości blisko 2,1 mld EUR, o 4% większej niż rok wcześniej. Największy udział w eksporcie miały Niemcy (51%), dokąd wywieziono produkty za kwotę 1,2 mld EUR. Ryby i przetwory rybne eksportowano również do: Włoch (169 mln EUR), Francji (147 mln EUR) i Wielkiej Brytanii (105 mln EUR). Spośród krajów pozaunijnych największymi partnerami handlowymi Polski były: USA (80 mln EUR), Wietnam (44 mln EUR), Australia (21 mln EUR) i Szwajcaria (19 mln EUR). Kraje Europy Środkowo-Wschodniej oraz kraje WNP miały niewielkie znaczenie w eksporcie tego asortymentu.

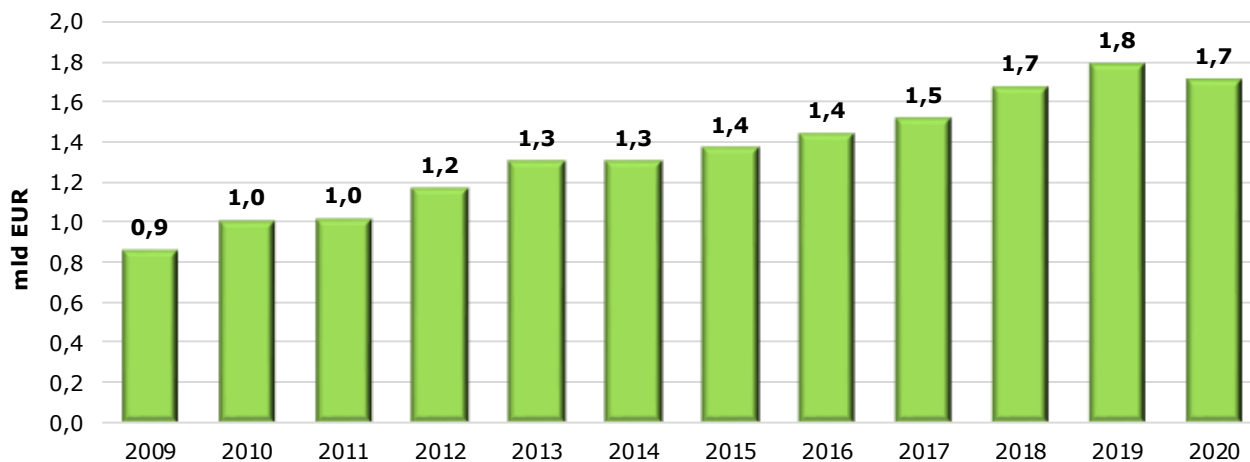
Warzywa⁴ i przetwory

W 2020 r. wpływy ze sprzedaży zagranicznej **warzyw i przetworów warzywnych** wyniosły **1,7 mld EUR** i były o 5% mniejsze niż w 2019 r. Eksport warzyw i przetworów warzywnych stanowił 5% wartości całego polskiego eksportu rolno-spożywczego. Największymi odbiorcami warzyw i przetworów były kraje Unii Europejskiej. Przychody uzyskane z eksportu tej grupy asortymentowej do UE wyniosły 1,4 mld EUR, co stanowiło 83% wartości sprzedaży zagranicznej. Wśród krajów unijnych głównymi partnerami handlowymi Polski były Niemcy (381 mln EUR – 22% eksportu tej grupy) i Wielka Brytania (218 mln EUR – 13%), a spoza UE – Ukraina i Rosja (odpowiednio 59 mln EUR i 58 mln EUR

⁴ Łącznie z grzybami.

– po 3%). Spośród warzyw świeżych najczęściej eksportowano **pieczarek, cebuli i pomidorów**, a wśród przetworów przeważały **mrożonki warzywne, warzywa konserwowe i suszone**.

Wartość eksportu warzyw i przetworów warzywnych z Polski



Kody CN 0301-0305, 1604

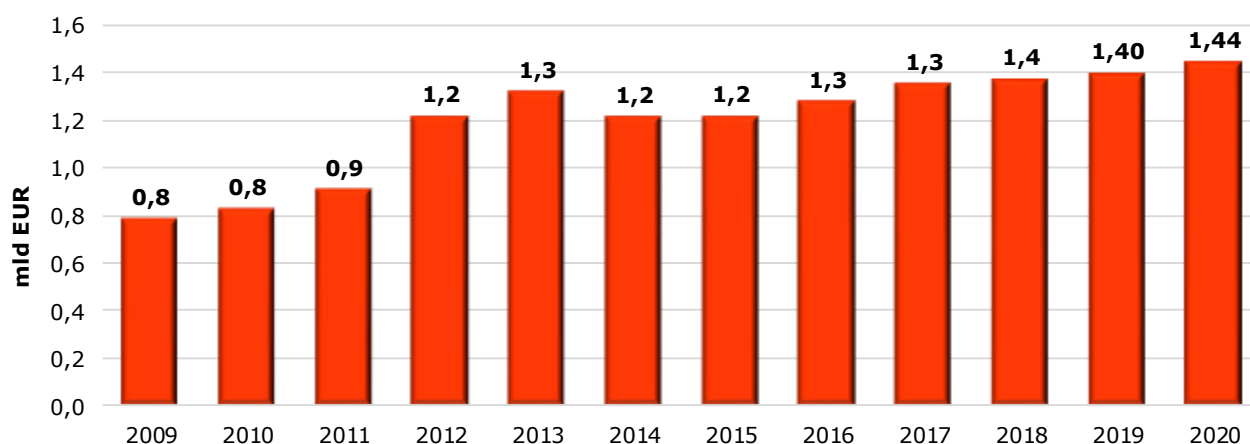
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2020 r. – dane wstępne.

Owoce⁵ i przetwory

W 2020 r. **wartość eksportu z Polski owoców i przetworów owocowych zwiększyła się o 3%**, do ponad **1,4 mld EUR**, co stanowiło 4% wpływów ze sprzedaży zagranicznej produktów rolno-spożywczych z Polski.

Owoce i przetwory owocowe krajowi eksporterzy kierowali głównie do krajów UE (73% wartości eksportu).

Wartość eksportu owoców i przetworów owocowych z Polski



Kody CN 0801 - 0814, 2007, 2008

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2020 r. – dane wstępne.

⁵ Łącznie z orzechami.

Do krajów Unii Europejskiej sprzedano owoce i przetwory owocowe o łącznej wartości **około 1,1 mld EUR, o 6,5% większej niż rok wcześniej**. Największy udział w eksporcie miały Niemcy (22%), dokąd wywieziono produkty za kwotę 323 mln EUR. Owoce i przetwory owocowe eksportowano również do: Niderlandów (97 mln EUR), Wielkiej Brytanii (75 mln EUR), Rumunii (66 mln EUR) i Czech (65 mln EUR). Spośród krajów pozaunijnych największymi partnerami handlowymi Polski były: Białoruś (109 mln EUR), Ukraina (67 mln EUR) oraz Egipt (35 mln EUR) i Rosja (31 mln EUR).

Spośród owoców świeżych najwięcej eksportowano jabłek, a wśród przetworów dominowały mrożonki owocowe.

Eksport pozostałych grup towarowych

W 2020 r. **wzrost wartości sprzedaży zagranicznej** odnotowano w przypadku: **tytoniu i wyrobów tytoniowych** (o 15% w odniesieniu do 2019 r., do 4,2 mld EUR), **kawy, herbaty i kakao** (o 6%, do 0,8 mld EUR), **nasion roślin oleistych i tłuszczów roślinnych** (o 15%, do 0,7 mld EUR) oraz **alkoholi** (o 19%, do 0,6 mld EUR). Zmniejszeniu o 4% uległy natomiast wpływy ze sprzedaży zagranicznej soków owocowo-warzywnych, które wyniosły 0,5 mld EUR.

Udział eksportu artykułów rolno-spożywczych w polskim eksporcie ogółem

W 2020 r., w okresie trwania pandemii koronawirusa, odnotowano wzrost udziału wpływów uzyskanych ze sprzedaży zagranicznej artykułów rolno-spożywczych w polskim eksporcie ogółem. W 2020 r. udział ten osiągnął 14,3% wobec 13,3% w roku 2019.

Opracowano w Biurze Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa.