

W2.2\_3.2

Znak sprawy

### Sprawozdanie z realizacji operacji

**1. Za okres (dd-mm-rrrr):**

od    -    -     do    -    -

**2. Nazwa Beneficjenta:**

**3. Nazwa operacji:**

**4. Miejsce realizacji operacji/etapu operacji:**

**5. Szczegółowe zestawienie zadań w ramach operacji w odniesieniu do zakładanych zadań i poszczególnych kanałów przekazu:**

**6. Produkty, których dotyczy operacja:**

**7. Systemy jakości, w ramach których członkowie grupy/grupa wytwarzają/a produkty rolne lub środki spożywcze:**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Chroniona Nazwa Pochodzenia (ChNP)  | <input type="text"/><br><i>nazwa produktu</i> |
| <input type="checkbox"/> Chronione Oznaczenie Geograficzne (ChOG)  | <input type="text"/><br><i>nazwa produktu</i> |
| <input type="checkbox"/> Gwarantowana Tradycyjna Specjalność (GTS)   | <input type="text"/><br><i>nazwa produktu</i> |
| <input type="checkbox"/> System ochrony nazw pochodzenia i oznaczeń geograficznych wyrobów winiarskich                                     | <input type="text"/><br><i>nazwa produktu</i> |
| <input type="checkbox"/> System ochrony oznaczeń geograficznych aromatyzowanych produktów sektora wina                                     | <input type="text"/><br><i>nazwa produktu</i> |
| <input type="checkbox"/> System ochrony oznaczeń geograficznych napojów spirytusowych  | <input type="text"/><br><i>nazwa produktu</i> |
| <input type="checkbox"/> Jakość Tradycja   | <input type="text"/><br><i>nazwa produktu</i> |
| <input type="checkbox"/> Rolnictwo Ekologiczne   |   |
| <input type="checkbox"/> Integrowana Produkcja Roślin (IP)   |   |
| <input type="checkbox"/> Quality Meat Program (QMP)  |   |
| <input type="checkbox"/> Pork Quality System (PQS)   |   |
| <input type="checkbox"/> Quality Assurance for Food Products (QAFF) - „Tuszki, elementy i mięso z kurczaka, indyka i młodej gęsi owsianej” |   |
| <input type="checkbox"/> Quality Assurance for Food Products (QAFF) - „Kulinarne mięso wieprzowe”  |   |
| <input type="checkbox"/> Quality Assurance for Food Products (QAFF) - „Wędliny”  |   |

8. Liczba kanałów przekazu w podziale na kategorie	Wartość wskaźnika z realizacji operacji - (liczba)
Telewizja	<input type="text"/>
Radio	<input type="text"/>
Internet	<input type="text"/>
Prasa	<input type="text"/>
Marketing bezpośredni	<input type="text"/>
Udział w targach	<input type="text"/>
Pokazy	<input type="text"/>
Degustacje	<input type="text"/>
Publikacje	<input type="text"/>
Inne (należy wymienić)	<input type="text"/>

9. Liczba odbiorców docelowych w podziale na kategorie		
Odbiorcy docelowi	Liczba odbiorców docelowych	Kanał / kanały przekazu
Konsumenci	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Zakłady przetwórcze	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sklepy	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Czytelnicy	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Uczestnicy targów	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Uczestnicy pokazów	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Uczestnicy degustacji	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Inne (należy wymienić)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>

miejsowość i data

czytelny podpis Beneficjenta / osoby/osób upoważnionych  
do reprezentowania Beneficjenta / pełnomocnika  
Beneficjenta