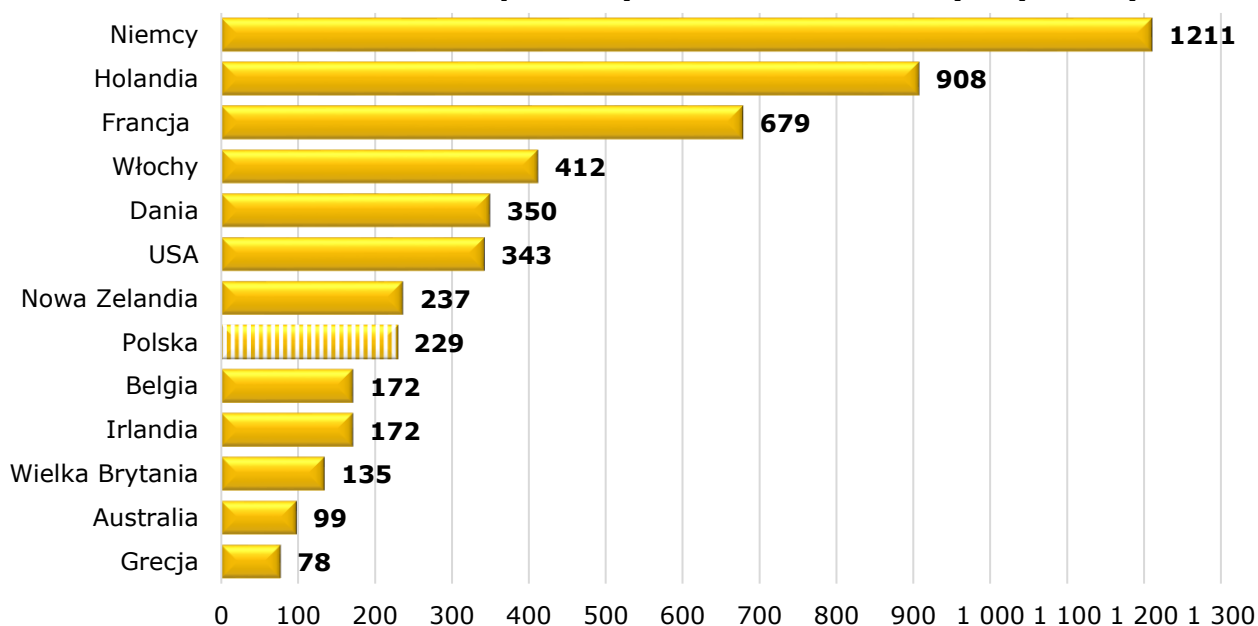


## Unijny i polski eksport serów i twarogów

Unia Europejska jest największym światowym producentem oraz eksporterem serów i jednocześnie ta grupa asortymentowa stanowi główną pozycję w eksporcie unijnych produktów mlecznych. Z danych Komisji Europejskiej wynika, że w 2018 r. zyski ze sprzedaży serów na rynki krajów pozaunijnych osiągnęły poziom 4 mld euro, co stanowiło blisko 40% łącznej wartości eksportu produktów mlecznych z UE. W 2018 r. z krajów unijnych wywieziono 833 tys. ton serów wobec 829 tys. ton rok wcześniej. Unijne sery trafiły m.in. do USA, Japonii i Szwajcarii. Komisja Europejska przewiduje, że w 2019 r. unijni przedsiębiorcy wyeksportują około 841 tys. ton serów, o 1% więcej niż w 2018 r.

### Główni światowi eksporterzy serów\* w 2017 r. (w tys. ton)



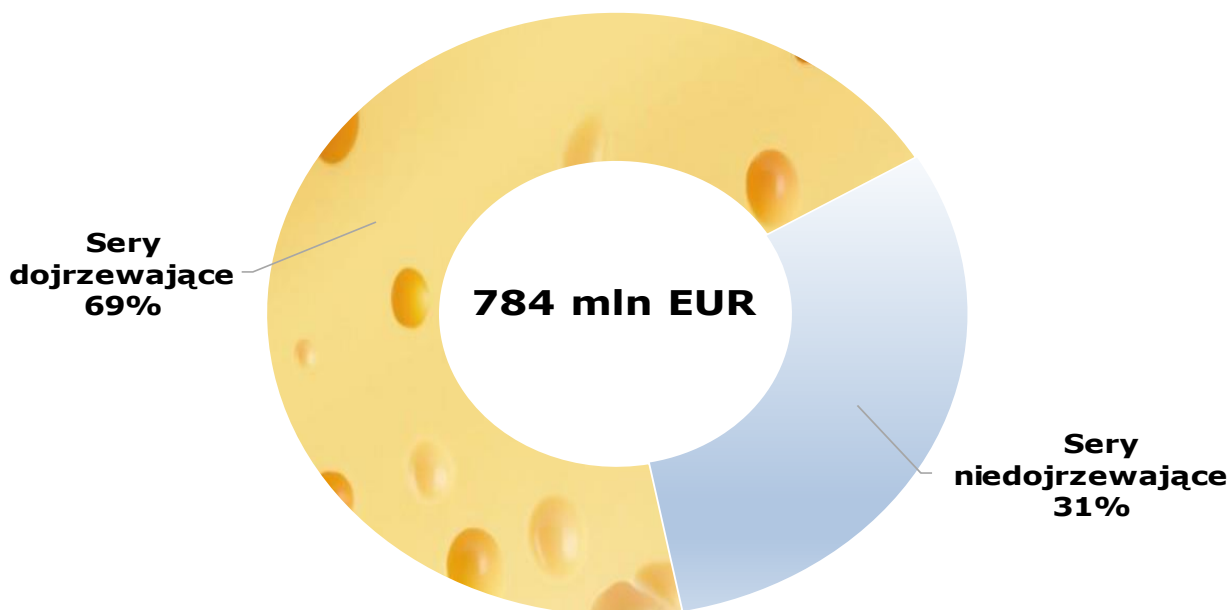
\* kod CN 0406

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych UN Comtrade, data odczytu 18.06.2019 r.

W Polsce produkcja serów i twarogów jest bardzo ważnym działem przetwórstwa mleka, a nasz kraj należy do grona największych światowych producentów tego asortymentu – jesteśmy szóstym producentem serów na świecie (po USA, Niemczech, Francji, Włoszech i Holandii) i piątym w Unii Europejskiej.

Sery i twarogi zajmują dominującą pozycję w strukturze wywozu produktów mlecznych (w 2018 r. – 35%). Utrzymujący się globalny i unijny popyt na wyroby serowarskie sprzyjał w 2018 r. eksportowi krajowych serów. Wpływy uzyskane z wywozu tej grupy asortymentowej osiągnęły poziom 784 mln euro (3,3 mld zł), o 5% wyższy niż w 2017 r., a wolumen wzrósł o 6%, do 260 tys. ton. W strukturze wywozu serów i twarogów największy udział mają sery podpuszczkowe dojrzewające (60–70% w eksporcie całej grupy). W 2018 r. z Polski wyeksportowano 162 tys. ton tych serów, uzyskując 545 mln euro (2,3 mld zł), w obu przypadkach o 7% więcej niż rok wcześniej.

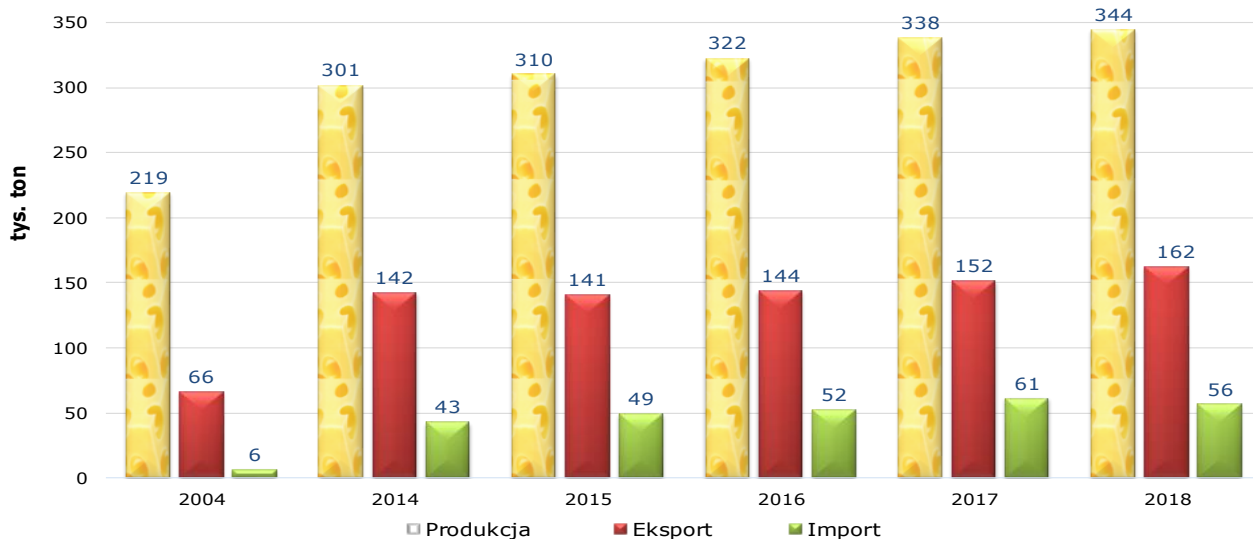
### **Struktura eksportu serów i twarogów w 2018 r.**



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Sery dojrzewające eksportowane są przede wszystkim do UE (w 2018 r. – 72% wolumenu – 117 tys. ton), głównie do Czech (16% – 26 tys. ton), Niemiec (9% – 15 tys. ton), Włoch (8% – 14 tys. ton), na Słowację (7% – 12 tys. ton), Węgry (6% – 10 tys. ton), do Wielkiej Brytanii (4% – 6 tys. ton) i Danii (3% – 5 tys. ton). Polskie sery dojrzewające znalazły nabywców również w: Arabii Saudyjskiej (6% – 10 tys. ton), Iraku (4% – 6 tys. ton) oraz Izraelu, Libii i Egipcie (po 2% – po około 3 tys. ton).

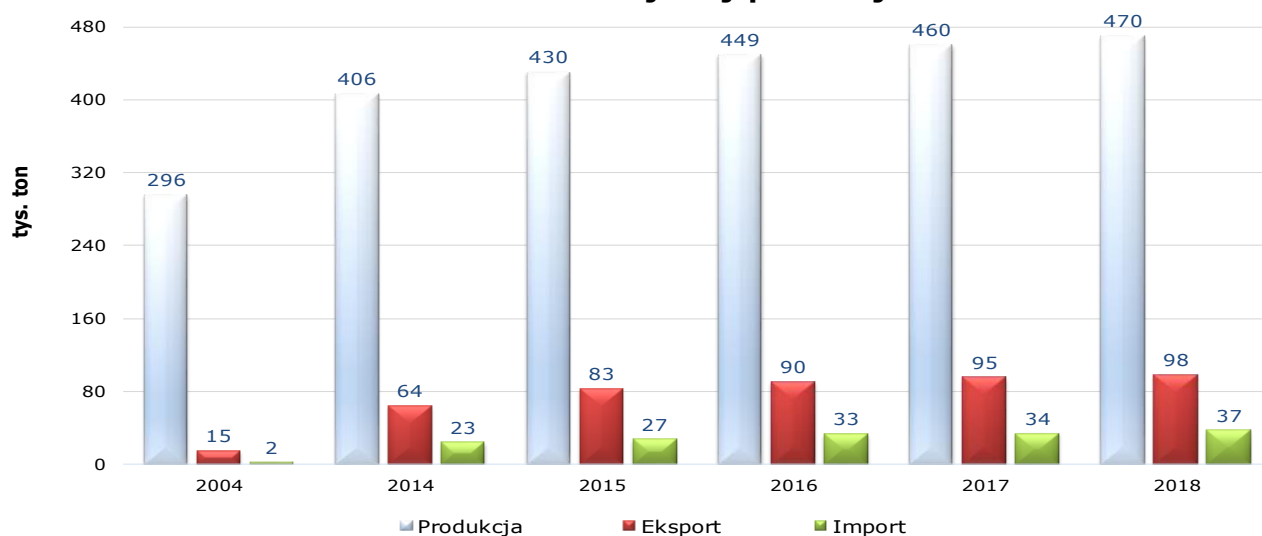
### Polski handel zagraniczny serami dojrzewającymi na tle krajowej produkcji



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych GUS i Ministerstwa Finansów, za 2018 r. dane wstępne.

Stopniowo rośnie wywóz serów niedojrzewających<sup>1</sup>, choć nadal jest on niewielki w odniesieniu do krajowej produkcji. W 2018 r. z Polski wywieziono 98 tys. ton tego asortymentu, o 3% więcej niż w 2017 r. Jednocześnie wartość wywozu wzrosła o 2%, do 240 mln euro (1 mld zł). Sery niedojrzewające są eksportowane do UE (w 2018 r. – 93% wolumenu wywozu – 91 tys. ton), głównie do Niemiec (26% – 25 tys. ton), Rumunii i Wielkiej Brytanii (po 10% – po 10 tys. ton), Włoch (7% – 7 tys. ton) oraz do Czech i na Słowację (po 5% – po 5 tys. ton). Poza UE sery te, w niewielkiej ilości, sprzedawano m.in. na Ukrainę, do Korei Południowej, Azerbejdżanu, Jordanii, USA i Arabii Saudyjskiej (po około 1% – 0,6–0,9 tys. ton).

### Polski handel zagraniczny serami niedojrzewającymi na tle krajowej produkcji



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych GUS i Ministerstwa Finansów, za 2018 r. dane wstępne.

<sup>1</sup> Sery (niedojrzewające lub niekonserwowane) świeże, włącznie z serem serwatkowym i twarogiem oraz sery tarte lub proszkowane (wszystkie rodzaje).

Według wstępnych danych Ministerstwa Finansów w pierwszym kwartale 2019 r. z Polski wywieziono około 62 tys. ton serów i twarogów, o 5% mniej niż w porównywalnym okresie 2018 r. Eksperti IERiGŻ-PIB prognozują, że ogółem w 2019 r. eksport tej grupy asortymentowej ukształtuje się na poziomie 280 tys. ton, o 8% wyższym niż w roku 2018<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> „Rynek Mleka – Stan i Perspektywy”, nr 56, maj 2019 r., IERiGŻ-PIB, MRiRW.